

昆明市大学生余暇体育行为及体育消费研究

周国霞,王玉洪
(昆明学院 体育学院,云南 昆明 650214)

摘要:采用文献资料法、问卷调查法、数理统计法对昆明市部分高校 2010 级大学生的余暇体育行为和体育消费情况进行调查,结果显示:昆明市高校大学生有一定的余暇时间参加体育活动,强身健体、放松身心成为他们参加余暇体育活动的主要动机;制约大学生体育消费的主要因素是体育活动场所少,休闲娱乐项目单一. 建议学校开放体育设施,创造良好的体育健身环境,积极引导和推进大学生健身运动;引导大学生树立正确的体育消费观念.

关键词:昆明市高校;大学生;余暇体育;体育消费

中图分类号:G807.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5639(2012)06-0107-04

Researchon Leisure Sports Behavior and Sports Consumption of College Students in Kunming

ZHOU Guo-xia,WANG Yu-hong
(College of Physical Education, Kunming University, Yunnan Kunming 650214, China)

Abstract: By using the methods of literature, questionnaire, mathematical statistics, leisure sports behavior and sports consumption of the grade 2010 college students in Kunming have been investigated. The result showed that college students in Kunming spend some leisure time participating sports activities. Keeping fit and relaxing are the main motivations for them to take part in leisure sports activities. However, the major element restricting their sports consumption is few sports places, and boring sports item. So it's necessary to suggest more sports facilities in the colleges be opened to the students, good body-building areas be built to promote and guide them to participate and guide the college students to set up correct sports consumption views.

Key words: colleges of Kunming;college students;leisure sports;sports consumption

“余暇”也称为“闲暇”,是指扣除 1 个人所参加的各种社会活动和履行各种社会职责之后的完全可按个人意愿自由支配的时间.^[1]因余暇体育是在余暇时间内实施的,所以余暇时间是人们参加体育活动和接受体育文化的前提条件.而余暇体育是余暇活动的一种,属于积极、健康的余暇活动.余暇体育最大的特点是身心的调理和娱乐,它反应出一种积极和自觉的体育思想,也可以将它认为是一种余暇运动.余暇体育不同于竞技体育,也不同于体育课程,它是一种以自由和自愿参加为原则的积极的余暇活动方式.^[2]

综上所述,余暇体育活动是学校体育社会化发展的必然选择和趋势,也是对高校体育教育效果的评价和反馈.通过研究大学生的余暇体育行为,归纳出其参与的动机、方式、习惯等,并结合对大学生体育消费的分析与思考,旨在提高大学生余暇生活质量,树立正确体育消费观念,丰富校园文化生活,促进大学生身心健康发展.

1 研究对象与方法

1.1 研究对象
以昆明学院、西南林学院、云南中医学院 2010

级的在校大学生为研究对象,调查分析其余暇体育行为及体育消费情况.

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法
查阅有关余暇体育、体育消费、体育文化等方面的文献资料,为本研究和问卷设计提供详实的史料来源和理论依据.

1.2.2 问卷调查法

在 3 所高校 2010 级大学生中发放问卷 500 份,收回 500 份,问卷回收率 100%;有效问卷 496 份(其中男生 192 人,女生 304 人),有效率为 99.2%.

问卷采取随机发放,昆明学院发放 200 份、西南林学院和云南中医学院各 150 份.

1.2.3 数理统计法

使用 SPSS13.0 统计软件对获得的数据进行统计分析.

2 结果与分析

2.1 大学生余暇生活状况

从表 1 中可以看出,每周有较多余暇时间的大 学生分别为 30.2%,39.1%,而很少有可自由支配

时间的只占 12.3%.说明虽然大学生课业负担较重,但仍拥有较多的余暇时间.因此,如何合理安排余暇时间对于大学生的发展来说就显得尤为重要.

表 1 大学生每周余暇时间情况表				
余暇时间/h	44	40	32	20
人数/人	150	194	91	61
百分比/%	30.2	39.1	18.4	12.3

从表 2 中看出,男生在余暇时间主要从事的活动是上网、体育活动、阅读报刊杂志;女生则主要是上网、休息和学习.说明随着网络的飞速发展,计算

表 2 大学生余暇活动的主要形式								
活动形式	看电影	阅读报刊	休息	学习	网络	棋牌活动	体育活动	社交活动
男生/人	12	22	18	21	59	15	30	15
百分比/%	6.3	11.5	9.4	10.9	30.7	7.8	15.6	7.8
女生/人	26	30	61	60	68	4	13	42
百分比/%	8.6	9.9	20.1	19.7	22.4	1.3	4.2	13.8

2.2.1 参与余暇体育的动机

从表 3 可知,大学生参加余暇体育活动的主要动机是强身健体、放松身心等,占被调查者的 41.2%.当代大学生把强身健体和放松身心作为进行余暇体育活动的首要动机,其原因在于终身体育的思想已贯穿于学校体育教育之中.学生已经认识到从促进身心健康的角度去进行余暇体育活动,而余暇体育活动可以使他们获得愉悦的情绪体验和满足感.

表 3 大学生余暇体育活动参与动机情况表		
选项	人数/人	百分比/%
强身健体	106	21.4
放松身心	98	19.8
掌握技能	77	15.5
追求时尚	53	10.7
丰富生活	38	7.7
磨练意志	30	6.0
健身健美	29	5.8
发展个性	27	5.4
情感交流	14	2.8
教师鼓励	11	2.2
学校提倡	8	1.6
其他	5	1.1

2.2.2 获取体育知识的途径

从表 4 可知,大学生获取体育知识的主要途径分别来自报刊杂志和广播影视,说明大众传媒具有很强的宣传教育作用.而以聊天和通过他人方式获取体育知识的人数所占比例较小,然而对体育明星的崇拜也是大学生获取体育知识的途径之一.

机网络越来越多地介入到大学生的学习与生活之中.

2.2 大学生余暇体育活动

余暇体育活动是指大学生在规定时间之外,利用闲暇时间自觉参加的体育锻炼.^[3]大学生的余暇体育是在学校体育指导思想下进行的,它反映了当代青年的生活、锻炼方式,体现了高校体育教育的价值,映射了社会的文明水平.因此,大学生如何按照自己的意愿分配余暇时间就显得非常重要.余暇时间虽然有限,但应该分配一定的时间进行体育锻炼,因为体育锻炼不仅可以强身健体、放松身心,而且可以增强学生的社会适应能力.

表 4 大学生获取体育知识的途径								
途径	课堂	报刊杂志	广播影视	他人	网络	其他方式	聊天	
男生/人	18	58	41	7	44	8	16	
百分比/%	9.4	30.2	21.4	3.6	22.9	4.2	8.3	
女生/人	33	78	64	25	46	18	40	
百分比/%	10.9	25.7	21.1	8.2	15.1	5.8	13.2	

表 4 大学生获取体育知识的途径

途径	课堂	报刊杂志	广播影视	他人	网络	其他方式	聊天
男生/人	18	58	41	7	44	8	16
百分比/%	9.4	30.2	21.4	3.6	22.9	4.2	8.3
女生/人	33	78	64	25	46	18	40
百分比/%	10.9	25.7	21.1	8.2	15.1	5.8	13.2

2.2.3 体育活动的方式及项目

因为余暇体育具有较大的个体性,所以大学生对其形式的选择上也具有较大自由性,它主要是一种自由、开放的形式.从活动方式来看,余暇体育的形式主要是社会新兴体育项目、传统体育课堂与体育项目相融合;余暇体育、学校体育教育与社会精神文明相融合.^[4]学生对体育运动的认识、理解以及对体育运动的价值取向已经发生了较大的变化,因此大学生的体育活动兴趣也逐渐转向课外.

表 5 数据显示,有 43.3% 的大学生选择了小集体参加体育活动的方式,独立锻炼的只占 10.7%,学校组织的俱乐部性质活动占 24.2%,因此个性化、小集体的活动方式已成为大学生首选的余暇体育活动方式.

表 5 大学生参加体育活动方式统计表				
参加方式	单独	结伴	小集体	俱乐部
人数/人	53	108	215	120
百分比/%	10.7	21.8	43.3	24.2

由表6可知,在余暇体育活动项目的选择上,30.2%的男生选择了力量性和速度性较强的篮球,其次是羽毛球和足球,只有1.0%的男生选择了健身操.由此可知,男生喜欢的是篮球、排球、足球等对抗性激烈的团队项目.而最受女同学欢迎

的是容易进行且受场地限制较少的羽毛球和健身操等体育活动,健身操已成为女生健身活动的首选,这可能取决于交往的需求,基于女性爱美的心理.而太极拳这类中国传统的体育项目很少有人参与.

表6 大学生参加余暇体育活动项目情况表

项目	篮球	足球	排球	乒乓球	羽毛球	网球	健身操	体育舞蹈	太极拳
男生/人	58	32	11	30	34	19	2	3	3
百分比/%	30.2	16.7	5.7	15.6	17.7	9.9	1.0	1.6	1.6
女生/人	34	4	4	39	87	14	73	46	3
百分比/%	11.2	1.3	1.3	12.8	28.6	4.6	24.1	15.1	1.0

2.2.4 余暇体育活动的频率

从表7可知,大学生每周参与余暇体育活动2次以下的占40.1%,3~4次占50.8%,每周坚持每天锻炼的仅占3.0%.调查中了解到有1/2的大学生没有形成良好的体育锻炼习惯,而且还有许多同学活动时间短、锻炼强度不达标.体育锻炼作为一种自觉自愿、个性化的体育行为习惯,目前却尚未达到学校体育教育的要求.这就需要学校重新建立学习和锻炼的动态平衡,要求学校和社会相互合作,使得体育教育朝着终身化、生活化、社会化的方向发展.^[1]

表7 大学生参加余暇体育活动次数统计表

次数	2次以下	3~4次	5次	5次以上
人数/人	199	252	30	15
百分比/%	40.1	50.8	6.1	3.0

从表7还了解到大学生余暇体育行为的基本状况,大学生参加余暇体育活动的次数不仅折射出大学生体育锻炼习惯养成,也反映了体育教育的效果.

以每周5个学习日统计大学生参与余暇体育的时间,表8显示,多数男生选择在下午和晚上进行锻炼,分别占34.4%和40.0%;女生选择晚上的占38.8%.而最不愿意选择的时间是上午和中午,均没有超出10.0%.结果表明,余暇体育活动是一种自觉的体育活动形式,目前高校对余暇体育锻炼没有严格的时间规定,大部分学生选择在下午和晚上进行,其原因主要是多数理论课程大都安排在上午.

表8 大学生参与余暇体育锻炼时间的选择

时间段	清晨	上午	中午	下午	晚上
男生/人	17	14	18	66	77
百分比/%	8.9	7.3	9.4	34.4	40.0
女生/人	45	21	27	93	118
百分比/%	14.8	6.8	9.0	30.6	38.8

2.3 大学生余暇体育消费水平及其制约因素

2.3.1 余暇体育消费水平和结构

余暇体育消费是指大学生在余暇时间里为参加体育活动而付出费用的行为,包括体育物品、体育消息、体育活动等方面的花费.^[3]体育消费与大学生家庭的经济收入状况、体育兴趣、动机关系十分密切.

表9显示,37.1%的学生只能接受每学期100元以内的体育消费,与沿海发达地区部分高校相比,体育消费水平偏低,这也是制约昆明市大学生余暇体育活动持久性的主要因素,这一结果可能是缘于昆明普通高校云南本地学生较多,而云南省又地处偏远地区,这些地区的社会环境、人文因素、家庭收入和消费观念等因素都影响了他们的余暇体育消费.

表9 每学期体育消费水平统计表

消费水平	100元以内	100~199元	200~299元	300元以上
人数/人	184	151	89	72
百分比/%	37.1	30.4	17.9	14.6

从表10可以看出,用于购买运动服装和鞋帽的大学生为45.0%,购买期刊物和体育器材的分别占21.0%和17.9%.值得注意的是购买体育彩票这种新的体育投资消费方式悄然崛起,体育投资消费也慢慢地进入大学校园,形成一种新型的体育消费.

表10 体育消费状况统计表

消费结构	购买服装	购买器材	购买期刊	观看比赛	购买体育彩票	参加俱乐部
人数/人	223	89	104	30	32	18
百分比/%	45.0	17.9	21.0	6.0	6.5	3.6

2.3.2 体育消费心理与承受能力

调查表明,45.2%的学生只愿意承受10元以下的有偿体育消费活动,这一结果与国内相关研究存在差异,可能与云南本地的体育意识、消费观念和家庭经济条件有较大的关系.但随着经济水平的提升和个人消费观念的逐步改变,体育消费的接受水平

会有所提高.

表 11 校内有偿体育活动的接受水平

接受水平	10 元以下	10 ~ 20 元	20 ~ 30 元	30 ~ 40 元	40 元以上
人数/人	224	107	93	43	29
百分比/%	45. 2	21. 5	18. 8	8. 7	5. 8

2. 3. 3 制约余暇体育消费的主要因素

从表 12 可以看出,消费价值观是制约大学生体育消费的基本因素. 仅有 8. 7% 的同学对体育没有兴趣,说明了健身消费观念在学生中已经基本确立,另一方面,在学校体育教育中仍需要进一步深化体育健康教育观念. 从表中也可看出,“体育活动场所少,休闲娱乐项目单一”是制约大学生进行体育消费的主要因素.

表 12 制约体育消费的主要因素

制约因素	家庭经济条件	体育活动场所少,项目单一	学业繁重,空余时间少	缺乏对体育的兴趣	其他
人数/人	129	174	140	43	10
百分比/%	26. 0	35. 0	28. 2	8. 7	2. 1

目前昆明市普通高校运动场所、硬件设施滞后,无偿开放运动场所缺乏及创新型体育消费项目少,学生学业忙、空余时间少等因素极大地制约了大学生体育消费行为,家庭经济条件是也是制约体育消费最直接的原因,占 26. 0%. 许多大学生虽然有自身喜爱的体育商品和体育方式,但因其价格和消费成本过高,导致基本上要花掉生活费的一大半甚至全部,从而制约了他们的体育消费能力.

3 结论与建议

3. 1 结论

1)昆明市普通高校大学生拥有一定的余暇时间参与体育活动.

2)大学生余暇时间获取体育知识的途径已不再仅只是依赖报刊杂志和影视广播,而是更多依靠网络.

3)强身健体、放松身心成为大学生参加余暇体育活动的主要动机;体育行为习惯、学业安排等原因阻碍了大学生参加余暇体育活动.

4)大学生选择参加余暇体育活动的�间主要集中在下午和晚上,每周锻炼的次数主要为 2 ~ 4 次,余暇体育项目还是以传统的球类项目为主.

5)昆明市高校大学生余暇体育消费主要是以购买服装为主的实物型消费. 影响大学生体育消费的主要因素是社会环境、人文因素和家庭收入等.

3. 2 建议

1)学校体育教育要延伸到大学生的余暇体育活动中,管理者应创造良好的体育健身环境,使更多的大学生自觉自愿地参与到体育活动中.

2)政府、高校要加大对体育设施的投入,开放学校体育设施,尽可能改变体育活动场所不足的状况.

3)结合云南的地域和文化特色,开发具有民族特色的学校体育运动项目,在传统体育项目的基础上,重新挖掘适合大学生身心发展的优势特色体育项目,进而开发新型余暇体育项目.

4)从实际出发,引导大学生树立正确的体育消费观念,促进大学生健康、合理的体育消费.

[参考文献]

[1]楼静,梁利平,宋丽萍. 大学生余暇体育行为与体育消费的趋向与思考[J]. 山西体育科技,2003(2):26-30.
[2]左新荣,姚丽琴. 大学生体育意识与体育消费结构的研究[J]. 成都体育学院学报,2001,27(1):24-27.
[3]张耀辉. 创造体育健身消费的良好氛围[N]. 中国体育报,1999-03-17(5).
[4]王斌. 影响中学生余暇体育行为的因素及其策略[J]. 上海体育学院学报,2005,29(2):87-90.

