

广西在国家“一带一路”倡议中的文化担当

韩继伟¹, 罗柳宁²

(1. 百色学院 政治与公共事务管理学院, 广西 百色 533000;

2. 广西民族研究中心 民族理论政策研究室, 广西 南宁 530028)

摘要:“一带一路”是一项具有全球视野、蕴藏华夏智慧、基于长远考量的创新性发展倡议。文化是“一带一路”倡议的灵魂, 广西地域文化丰富多彩, 其价值理念契合“一带一路”倡议。鉴于历史和区位优势之原因, 广西与东盟诸国有着若干相同的文化因子, 在目前大力实施“一带一路”倡议的时代背景下, 广西要主动践行其开放性、多元性以及融合性的精神特质, 发挥文化在思想融通、情感维系、信用培植、共识滋养等方面的积极作用。

关键词: 广西; “一带一路”倡议; 骆越文化; 文化价值

中图分类号: F125 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5639 (2019) 05-0027-06

DOI: 10.14091/j.cnki.kmxyxb.2019.05.006

Cultural Responsibility Proposed in the National One Belt and One Road in Guangxi Province

HAN Jiwei¹, LUO Liuning²

(1. School of Political and Public Affairs Management, Baise College, Baise, Guangxi, China 533000;

2. Institute of Ethnic Theory and Policy Research, Guangxi Ethnic Research Center, Nanning, Guangxi, China 530028)

Abstract: The Belt and Road is the creative and developmental initiative with global vision, wisdom from the ancient China and long-term considerations. Culture is the core proposed in the Belt and the Road with the values which agrees with the Belt and the Road, since there are rich and colorful regional culture in Guangxi province. Given the local history and location, there are similar cultural factors between Guangxi province and ASEAN, and in the background of the current era with the Belt and the Road, the spiritual traits of openness, diversity and integration are implemented to play the positive role of culture in the fields of ideological integration, emotional maintenance, credit cultivation and consensus nourishment.

Key words: Guangxi province; the Belt and the Road propose; Luoyue Culture; cultural value

文化在国家“一带一路”倡议中占有重要地位, “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称, 是国家主席习近平于2013年在访问中亚和东盟时提出的加强双方政策沟通、道路连通、贸易畅通、货币流通、民心相通的伟大创想和宏伟倡议, 也是以习近平同志为核

心的党中央所勾画和提出的重大构想。

广西是“一带一路”沿线的前沿门户和重要枢纽, 也是以独特区位优势和多元魅力文化而著称的特殊区域, 既拥有丰富多彩的民族文化, 又拥有开放开明的海洋文化; 既拥有旖旎风光的山水文化, 又拥有底蕴深厚的历史文化; 既拥有旋律激昂

收稿日期: 2019-08-29

基金项目: 国家社科基金西部项目“抗日战争期间西南边疆经略与交通变迁二维互动研究(1931—1945)”(16XZS029)。

作者简介: 韩继伟(1964—), 男, 山东济宁人, 教授, 百色学院历史人类学研究所负责人, 民盟广西区委教育委员会委员, 中国红色文化研究会广西工作委员会执行主任, 主要从事地域文化、滇黔桂抗战、西南交通变迁、西南边疆治理以及广西地方史、红色文化等研究; 罗柳宁(1977—), 女(壮族), 广西柳州人, 副研究员, 硕士, 广西民族研究中心民族理论政策研究室主任, 主要从事跨国民族研究。

的红色文化,又拥有和谐融洽的生态文化。从文化视角和层面,用文化的方式和方法来丰富“一带一路”内涵,扩大“一带一路”影响,共建亚非欧互利共赢的“利益共同体”乃至共同发展繁荣的“命运共同体”,是广西文化在新的全球交往时代的重要使命和历史担当。

一、文化在国家“一带一路”倡议中的作用与影响

“一带一路”倡议既是中国道路的“大手笔”表现,又是中国文化自觉的深刻体现。历史上的丝绸之路,不仅仅是规模宏大的世界贸易大道,更是世界文明由独立走向融合、由局部走向整体的历史动力和精神宝库。^[1]最早提出“海上丝绸之路”说的陈炎教授曾说:“‘丝绸之路’不仅是古代贸易的代名词,而且是历史上中国与欧亚大陆各国文化交流的‘符号’”。^[2]2013年9月,习近平主席以深厚的文化情怀和宽阔的历史胸襟,首次在国际舞台上提出的“一带一路”倡议正是中华优秀传统文化在新的历史时期的激活与传承。

首先,从国家软实力彰显视角看“一带一路”倡议中的文化作用。早在两千多年前,中国就与当时的海外各国通过海、陆两条丝绸之路展开贸易往来和文化交流。可以说,这既是一条通商互惠之路,又是一条经济合作之路,更是一条文化交流之路。中国古代的四大发明及茶叶、瓷器和丝绸等许多物质文化均通过丝绸之路传到西方,对促进西方近现代科学的发展发挥了积极的作用。例如,西汉的张骞两次出使西域,开辟了中西文化交流的先河;东汉时期的甘英出使大秦,大秦王安敦派使者出使后汉,中西文化交流进一步加深;唐朝的玄奘至天竺取经,促进了中印文化的进一步交流;明初的郑和下西洋更是将中国的传统物质输往沿途各国,带去了文明,赢得了赞誉。同样,近代西方的天文学、数学和医学等知识也是通过海上丝绸之路传入中国的。由此可见,文化在几千年中西方交流史上发挥了积极作用,而文化又是一个国家软实力的核心与表现,传播和弘扬中国优秀传统文化是提升中国软实力的有效途径。目前,我国正处于社会转型和改革攻坚的非常时期和特殊阶段,如何深耕中国历史与传统之土壤,如何彰显中华文化的软实力,把中华民族的价值观念和道德理念传播于世

界,使之重获生机与活力,正是我们学术界和知识界面临的一大课题,而习近平主席适时提出的“一带一路”倡议正是为我们传播中华文化,进一步彰显中华文化软实力提供了新的桥梁和平台。目前的中国已经成为世界第二大经济体,很有可能在2025年左右成为高收入国家,^[3]国家的“硬实力”强大了,显然需要厚重的文化“软实力”来支撑,以保障国民经济的可持续发展。当前中国在世界各地建立的“孔子学院”正是中国向世界展示中华文化软实力的“窗口”工程。文化是“一带一路”国际化倡议实施的灵魂,坚持“政府引导、企业主导、文化先导”的路径,深化与沿线国家的文化交流,并让命运共同体意识在沿线国家落地生根,应该是正确实施“一带一路”倡议的文化解读之所在。

其次,从促进民心相通视角看“一带一路”倡议中的文化作用。“一带一路”是中国所倡导的辐射欧洲、亚洲、非洲乃至大洋洲等几大洲、联结60多个国家、40多亿人口的重大倡议、宏伟蓝图和重要设想,对建立和打造相关区域国家的“利益共同体”和“命运共同体”意义重大,但同时也面临一些挑战。当然,“一带一路”所经之地,地域环境、风土人情各不相同,有的国家对“一带一路”倡议并非全然支持。因此,我们要把蓝图变为现实并非一朝一夕之事,但其关键在于“通”,在于沿线国家之间的互联互通,可互联互通的根本在于民心相通,而文化是最贴近民心的,“民相亲有助于国之交,”对于民心互通的作用不言而喻,国与国之间的文化交流能够促进经贸主体之间的相互沟通,为经贸和外交活动做民心铺垫。“一带一路”倡议就是要优先发展互联互通,因为互联互通关乎政治、经济、文化等领域的互信。^[4]

二、广西文化的特色表现以及与东盟共有的文化因子

所谓广西特色文化主要是指在广西地域文化发展的过程中,鉴于自然人文环境、历史传统积淀、民族文化基因等因素而形成的区域性文化整体赋存。从外向比较视角来看,广西特色文化主要突显岭南文化、“那”文化以及民族文化等相互交融的特色;从内向比较视角来看,主要体现为地方特色、历史特色和民族特色等多样性。广西特色文化

是由诸多文化类型组成, 主要包括灿烂厚重的历史文化、多姿多彩的民族文化、秀丽旖旎的山水文化、开明开放的海洋文化、革命精神的红色文化以及人地和谐的生态文化等, 这些皆是广西各族人民共有的精神家园, 对于增进民族团结、促进经济发展、推动民族的共同进步与繁荣意义重大。

第一, 广西历史文化内涵丰富, 博大精深, 包括辉煌的史前文化、神秘的句町文化以及厚重的土司文化等。其中, 辉煌的史前文化主要表现为以“百色手斧”为代表的距今80万年前的百色旧石器遗址群, 该遗址群的发现和相关研究成果动摇了统治学术界长达半个多世纪的“莫氏线”理论(美国哈佛大学人类学家莫维士提出的一种理论), 填补了广西、中国乃至东亚地区考古史上的一项空白, 在人类起源和演化史上具有里程碑的价值和意义, 被赞誉为“改写了人类进化史”。^[5]此外, 宁明的花山岩画是我国岭南地区最大的史前文化遗存, 堪称壮族的艺术瑰宝, 并被列入世界文化遗产。广西的史前文化还表现为柳州的白莲洞、桂林的宝积岩、庙岩和甑皮岩等旧石器遗址以及邕宁的顶狮山、钦州的灵山等新石器遗址。神秘的句町文化主要表现为以句町青铜文化为标志的西汉早期文化。句町曾是繁盛一时的毗邻夜郎古国和古滇国的一个历史古国, 因遗传文献不多, 以至于给后人留下若干谜团和疑惑。直至目前, 该古国的地望、城池乃至文明程度皆有待探究。厚重的土司文化主要表现为广西来宾的忻城土司、南丹土司、田东步兵土司、德保羁縻土司、靖西旧州土司、凌云泗城土司以及西林岑氏土司等。其中, 忻城土司的“莫土司衙署”堪称“壮乡故宫”, 是广西乃至全国现存古建筑保存最完整、历史最长的土司衙署。土司制度是我国最早推行“一国两制”的雏形, 这些土司遗址对研究土司制度在中国南方民族地区的兴衰以及流官制度的发展具有重要价值。

第二, 广西民族文化主要是指以壮族为主体的12个少数民族聚居的民族民间文化, 其中, 田阳敢壮山的布罗陀信仰文化、“那”文化、骆越文化等是最富有鲜明特色的民族文化。广西田阳敢壮山布罗陀信仰文化堪称壮族价值观的摇篮, 其信仰具有多维性。从历史人类学视角来看, 它是中国古代百越文化的继承和弘扬; 从生态人类学的视角来

看, 它是稻作文化历史演进过程中的一种社会记忆。^[6]所谓壮族的“那”文化就是指壮族的稻作文化、土地文化, 以及与此相关联的文化。^[7]在稻作民族的心目中, 土地是最宝贵的财富, 土地是壮族的命根子, “那”文化比较鲜明地凝固着壮族的土地情节。云南壮学学者龙符先生在经过较长时期“那”文化研究后也得出, 所谓的“那”文化就是指以壮族稻作文化为主的文化圈, 包括东南亚壮傣语支诸族, 形成以“田”(水田、稻田)为中心的东南亚民族文化体系, 并最终形成“据‘那’而作”“依‘那’而居”“以‘那’为本”的“那”文化。^[8]2015年, 作为壮族稻作文化标志的广西隆安“那”文化成功入选中国重要农业文化遗产, 而以“那”文化为符号的稻作文明也经考古专家长期研究最终得出“稻作文明从广西传向世界”^[9]的科学结论, 进一步丰富了“那”文化的内涵。广西的骆越文化是包括稻作文化、古医药文化、干栏文化、铜鼓文化、龙母文化等在内的地域文化, 也是中华文化的一个重要源头。^[10]其中, 骆越文字是目前我国发现最古老的成型文字, 骆越人也是最早发明水稻人工种植的古老民族。^[11]

第三, 广西的山水文化主要是指千百年来八桂大地独特自然地理环境所形成的独具特色的喀斯特山水地貌, 主要包括桂林漓江山水、北部湾滨海风光以及中越边关风情。此外, 还包括乐业的天坑以及崇左的德天跨国大瀑布等, 其中, 秀美的漓江山水成为中国山水文化的杰出代表之一。

第四, 广西海洋文化主要是指广西沿海人民在开发、利用与保护海洋的社会实践中所形成的思想道德、民族精神、教育科技、文化艺术等物质和精神成果的总和。^[12]广西海洋文化以其南珠文化的发祥地、古代海上丝绸之路的始发港等展示了广西有容乃大的开放文化品格, 北海、防城、钦州成为西南海上通道的三大支撑点。

第五, 广西的生态文化主要是指以河池巴马长寿乡为标志体现人与自然、人与人和谐发展的生态文化。可以说, 广西特色文化资源丰富, 积淀较深, 骆越文化是其代表性文化, 也是中国的文化源头之一, 蕴含着人类共同的价值和理念, 是广西宝贵的精神财富, 对促进现代社会发展具有重要的参考价值和借鉴作用。广西文化是中华传统文化的重

要组成部分,其特点就是开放、包容和多元,内涵丰富,契合时代的要求。古丝绸之路留给世界“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的精神遗产,新丝绸之路则要我们在新时期、新阶段和新的时代背景下继续传承和弘扬这种精神和理念,积极倡导建设互利共赢的“利益共同体”以及共同繁荣的“命运共同体”。

中国与东盟诸国山水相连、血缘相亲、文化相通,自古以来双方就保持着长期往来的友好关系。从历史的视角看,东盟诸国均属于宏观层面上的“东亚文化圈”,而影响中国几千年的儒家文化则是东亚文化圈的核心内涵,被广泛渗透到东盟诸国的政治经济、思想文化、伦理道德、教育科技和社会生活等各层面,特别是对越南、老挝、柬埔寨以及新加坡、马来西亚和印度尼西亚等国家的影响。从历史人类学的视角看,中国、越南、泰国、老挝、缅甸等国家的壮、傣、岱、泰、侬、佬、普、掸等24个民族皆为古江南越人的后裔,可以说是同宗同族同文化,早期共同的母语和文化把这些地区孕育为人类最早的水稻种植区之一,这些国家的民族又把稻田称为“那”,所以这些地区的文化又被称为“那文化”。^[13]再者,广西又是全国第三大侨乡,在海外的华侨就有200多万人,其中150多万就居住在东盟国家的马来西亚、越南、泰国等,这些文化亲缘关系决定广西天然地在推进中国—东盟文化认同过程中应该发挥应有的积极作用。

鉴于广西特色文化与这些精神理念的契合,所以新时期的广西既要积极践行广西特色文化中所表现出的开放包容、改革创新的价值观念,将广西特色文化进一步传承、发扬和光大,争做“一带一路”倡议实施和建设中的领头羊、带头雁和排头兵;又要乘国家倡议大力推行之东风,通过各种媒介和渠道切实推广自己,展示自己,尽力向“一带一路”输入这些精神文化;同时,还要大力发展以壮文化为龙头、以骆越文化为内涵的广西地域文化创意产业,进一步推进文化科技创新,把广西地域文化传播到“一带一路”,以阐释中国“一带一路”倡议的初衷与愿望,以文化认同弥合价值观念差异,消除国家之间的分歧与矛盾,沟通沿线国家之间的愿望与民心,共建21世纪“一带一路”国际文化带。同时,国家“一带一路”倡议能为

广西特色文化注入新内涵,特别是广西特色文化所具有的多元性、开放性与包容性特质,会通过“一带一路”倡议带来更多的互动、互学和互鉴,从而进一步丰富了广西特色文化的内涵。

三、积极履行广西在“一带一路”倡议中的文化担当

文化是一个地区的灵魂,是一个地区健康祥和的守护神,也是一个地区可持续发展的原动力。广西的特色文化版图实际上是由桂北山水文化、桂南北部湾海洋文化以及红水河、左右江流域少数民族文化三大版图构成,三大文化板块形态各异,可塑性极强,共同塑造了一个兼具开放性、多元性、融合性以及特殊性的兼容并包、通达进取的文化胸怀。^[14]桂北的山水文化是中原文化与山水文化的有机融合,充分显示了广西的这片喀斯特地貌对中国古代几千年先进文化的健康吸纳;桂南北部湾海洋文化以其南珠文化发祥地、古代海上丝绸之路始发港以及西风东渐桥头堡等内涵显示了广西开放开明的文化品格;广西壮族、瑶族、苗族等13个少数民族文化的和谐相生、和谐相处乃至和谐发展的历史与现实,同样显示了广西文化的兼容并蓄、多元共存与多元共荣的文化魅力与思想品格,充分显示了广西文化的胸襟开阔与海纳百川的特质。积极践行和大力弘扬广西特色文化,并把其先进的价值理念与“一带一路”倡议对接,具有重要的理论价值和现实意义。

(一) 准确探寻广西特色文化的民族血脉

广西特色文化的民族血脉主要表现为灿烂的骆越文化。中国社会科学院中国边疆研究所研究员厉声在对广西的百越文化考察后曾指出,百越文化是中华文化的重要源头之一,历史悠久,而骆越文化又是百越文化的核心,是中华文化的重要组成部分。^[15]在中国漫长的历史长河中,鉴于骆越民族所处地理环境以及生活方式的特殊性,因而创造了独特的物质文化和精神文化,具有浓厚的地域性。例如,作为中华文明起源符号之一的广西宁明花山岩画,涵盖了骆越先民的宗教文化、稻作文化和渔猎文化,属于骆越文化的代表与核心,在中华文明乃至世界文明中地位突显,2016年被列入世界文化遗产名录,这是国际上对该文化历史地位和文物价

值的充分肯定。此外,英勇顽强的民族精神同样是骆越文化的重要体现。在历史的漫漫长河之中,英勇的骆越先民生活在这广袤贫瘠的西南边疆,在极其困苦的环境中艰难搏击,砥砺前行,不断壮大。那么,是什么因素能够支撑这个古老的民族无怨无悔,持续发展?笔者认为,他们靠的就是一种民族精神。因为民族精神是维系、协调、指导和推动民族健康发展的原动力,是一个民族的生命力、创造力以及凝聚力的集中体现,也是一个民族赖以生存、共同支撑、持续发展的核心与灵魂。特别是近代以来,偏踞西南一隅的骆越子民经历了无数次战争的洗礼,在反抗侵略、保卫边疆、捍卫安全、维护统一、争取独立的过程中,一次次展现出了骆越后裔为了国家和民族英勇顽强、不怕牺牲、顾全大局、甘于奉献的民族精神,正是这种民族精神的代代传承,广西才会荣获抗战时期“模范省”和新时期“民族团结进步示范区”的称号。

(二) 积极树立广西特色文化的民族自信

文化自信是一个民族、一个国家、一个地区对自身文化价值的充分肯定和对自身文化生命力以及未来发展的坚定信心。一个区域要发展,不能没有文化自信,而缺乏文化自信就会在文化改革面前畏葸不前,就会在文化竞争和文化冲突中一败涂地。但一个区域的文化自信不是凭空产生的,它是来自于人们对文化的自觉,也就是指“生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’,明白它的来历,形成过程,所具有的特色和它发展的趋势,不带任何‘文化复归’的意思,同时也不主张‘全盘西化’或‘全盘他化’。自知之明是为了加强文化转型的自主能力,取得决定新环境、新时代文化选择的自主地位。”^[16]当前,我们处在一个文化大发展的关键节点上,需要我们以更强的文化自觉和文化自信,更加客观地认识文化的内涵及其规律。广西有着丰富的文化资源,既拥有悠久的历史文化遗产,又拥有丰富的民族文化资源;既拥有鲜明的红色文化资源,又拥有开放的海洋文化资源。可以说,广西文化形态多姿多彩,具有历史性、民族性和多元性的特质,是中华文化中较为重要的一部分。

(三) 大力打造广西特色文化品牌与产业

文化所产生的竞争力是一个国家最根本、最持久的竞争优势,文化本身不能实施思想和价值的传播,必须借助品牌和产业这些载体才能发挥其相应作用。品牌是一种精神象征,一种价值理念,是品质优异的核心体现,文化品牌体现了一种文化精神的影响力和文化企业的核心竞争力,大力实施和积极打造品牌策略,有利于整合广西特色文化资源,带动广西民族文化相关产业的发展和繁荣。目前,广西的民族文化品牌主要有突显广西文化特色“民歌”“山水”“边疆”等内容的品牌。例如,“壮族三月三”“民歌刘三姐”、北海银滩、龙脊梯田、黄姚古镇、花山岩画、红色旅游、东兰铜鼓以及壮瑶医药等。可以说,广西的文化品牌是多种多样的,但鉴于主客观原因,使得这些品牌的价值远远未能得到最大的发挥。所以,广西应立足自身,积极推进和大力实施民族文化品牌的打造,充分利用“一带一路”倡议大力实施之契机,在巩固原有品牌资产的同时,加大对民族文化品牌培育和创新的力度,多角度、多层次、多领域地参与竞争,从而塑造更多、更强的民族文化品牌。文化产业的业态支撑点在于文化品牌,未来广西文化产业乃至产业群的打造要契合本区域文化资源的特质,在借鉴国内外成功文化产业打造经验的基础上,充分整合全区文化资源,以国家大力实施“一带一路”倡议为契机,积极推行“政府促动、项目牵动、品牌带动、会展驱动以及人才推动”计划,^[17]努力筹措文化产业发展所需资金、资源和人才等因素,积极发展类似互“联网+”等相关文化创意产业,最大限度地推出经济效益较好、在国内外产生较大影响的品牌项目,并在广西未来文化产业发展中发挥示范带动作用。

(四) 充分利用文化交流平台实施“走出去”构想

文化交流平台是一个国家和地区实施交流学习和推动自身发展的媒介和桥梁,在国家大力实施“一带一路”倡议背景下,广西要充分利用国内外文化交流平台,积极培育发展外向型文化企业,实施“走出去”构想,把自己最具民族特色和最具

核心竞争力的文化艺术和文化产品推向世界。首先,要充分利用和广泛参与国家“一带一路”倡议背景下的区内外文化交流平台。比如广东的“广交会”和“深交会”、云南的“昆交会”、四川的“西交会”以及陕西的“西旅会”等区域性国内外交流活动,推介广西,宣传广西,尽力把广西的文化品牌和文化产品推向全国与海外;同时,广西还要充分利用“南博会”所孕育的“中国—东盟文化交流培训中心”“中国—东盟文化产业论坛”“中国—东盟艺术教育成果展演”等文化交流平台,积极推进广西民族文化与东盟国家和世界各国的对接与交流,实施“走出去”构想,发挥文化认同在中国—东盟合作中的重要作用,力争把广西最具价值和特色的民族文化艺术推向全球,从而加快广西特色文化产业的标准化和国际化建设。当然,“一带一路”背景下的广西特色文化产业在实施“走出去”构想的同时,还要适当采取“引进来”举措,因为“引进来”可以更好地了解 and 把握世界文化产业发展水平的最前沿,适时汲取国外产业的文化精髓和先进经验,更好地促进广西文化产业的结构调整和内容创新。

总之,文化是“一带一路”建设的灵魂,在促进民心相通、展现大国担当以及扩大文化交流等方面均占有重要地位,发挥着互利互信、合作共赢的桥梁与纽带作用。在国家“一带一路”倡议带动与推进下,广西特色文化发展迎来了千载难逢的机遇期,但同样也面临着前所未有的挑战与困难。因此,广西要乘国家构想实施之东风,深入挖掘,苦练内功,大胆创新,审时度势,及时对接,积极打造广西知名文化品牌与产业,但在发展与创新广西特色文化的同时,也要加大传承与保护的力度,力争在创新与保护之间找寻出一个黄金分割点。然后,借助广西的区位优势与文化特色,大力推进和实施广西文化产业的“走出去”构想;同时,在引进外来文化的同时,也要做好“取其精华,去其糟粕”,以实现广西特色文化产业在新时期、新阶段以及国家“一带一路”倡议大力推行与实施

背景下的大发展和大繁荣!

[参考文献]

- [1] 钟文平. “一带一路”大战略彰显文化力量 [N]. 中国文化报, 2017-04-07 (003).
- [2] 陈炎. 海上丝绸之路与中华文化交流 [M]. 北京: 北京大学出版社, 1996.
- [3] 化雨. 中国经济增长来源于供给侧 [J]. 中国品牌, 2019 (2): 93.
- [4] 张业遂. 建设“一带一路”, 打造中国对外开放的“升级版” [J]. 中国发展观察, 2014 (4): 24.
- [5] 右江民族博物馆. 亚洲人类智慧: 百色旧石器考古探秘之旅 [M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2012: 67.
- [6] 王剑锋. 在象征与现实之间: 壮族布罗陀信仰的人类学分析 [J]. 云南师范大学学报, 2005 (4): 1.
- [7] 邱振生. 壮族的“那”文化 [J]. 学术论坛, 1998 (6): 26.
- [8] 化雨. “元谋人”与“古越人”“那文化”有关 [N]. 中国文化报, 2004-02-19 (001).
- [9] 刘昆, 周仕兴. 广西“那”文化价值亟待发掘 [N]. 广西政协报, 2015-04-18 (003).
- [10] 刘建安. 考古新发现: 骆越文化也是中华文化的一个重要源头 [J]. 中国民族, 2012 (1): 25.
- [11] 袁益梅, 王昭. 论广西北部湾经济区文化原型: 骆越文化的内涵及其现代转型 [J]. 广西财经学院学报, 2013 (5): 37.
- [12] 吴小玲. 广西海洋文化资源多的类型、特点及开发利用 [J]. 广西师范大学学报 (哲学社会科学版), 2013 (1): 18.
- [13] 陈林, 冯霞, 梁儒谦. “一带一路”倡议下发挥广西在增强中国—东盟文化认同中的作用 [J]. 广西教育学院学报, 2018 (6): 16.
- [14] 黄伟林. 广西文化的实力与魅力 [N]. 广西日报, 2012-07-17 (010).
- [15] 刘勇. 发挥骆越文化资源优势, 助力民族地区发展 [N]. 中国民族报, 2017-03-17 (007).
- [16] 费孝通. 文化与文化自觉 [M]. 北京: 群言出版社, 2010: 195.
- [17] 赵娟. 从“云南模式”看广西文化产业 [N]. 广西日报, 2005-12-22 (011).