

高校大学生卷烟消费行为与心理动机调查研究

段 辉,李婷婷,王振东

(云南大学 工商管理及旅游管理学院,云南 昆明 650500)

摘要:以云南省呈贡大学城4所高等院校的在校大学生为调查对象,对在校大学生卷烟消费行为与心理动机进行调查研究,结果显示,在校大学生卷烟消费现象在校园内十分普遍,吸烟频率较高,多集中于宿舍内吸烟,并呈现年级的差异性,同时,学生的经济来源是制约其卷烟消费的最主要因素.针对这些问题提出,开展健康教育活动提升学生自我禁烟意识;加强父母与孩子之间的沟通,引导学生树立正确的消费观念;校方应制定具有针对性和有效性的防控措施.

关键词:高等院校;大学生;卷烟消费行为;心理动机

中图分类号:S572 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5639(2016)06-0026-04

DOI:10.14091/j.cnki.kmxyxb.2016.06.006

Investigation on Cigarette Consumption Behavior and Psychological Motivation of College Students

DUAN Hui, LI Tingting, WANG Zhendong

(College of Business Administration and Tourism Management, Yunnan University, Kunming, Yunnan, China 650500)

Abstract: College students from four universities in Yunnan Chenggong University City were taken as the research object to study cigarette consumption behavior and psychological motivation. The results showed that college students' cigarette consumption phenomenon is widespread in the campus with high frequency of smoking, mostly concentrated in the dormitory and shows the difference between grades. Meanwhile, personal financial resource of the student is the main factor that restricts the cigarette consumption. So due to these problems we put forward to carry out health education activities to enhance the students' consciousness of self gag, to strengthen the communication between parents and children, to guide the students to have correct consumption and the school authority should make pointed and effective prevention-control measures.

Key words: colleges and universities; college students; cigarette consumption behavior; psychological motivation

近年来,随着社会经济的发展以及人们生活品质的不断提高,人们更加注重绿色生活、健康生活.因此,卷烟消费问题已逐渐成为人们所关注的焦点.我国烟草市场十分庞大,且呈现消费多样化、品牌集中化、竞争国际化的特点^[1].据相关数据^[2]显示,2014年1月~9月,我国卷烟工业产量达到3 972.05万箱,商业销售达到3 965.75万箱,烟民人数总量达到3.5亿人,并且还呈现持续增长的趋势.而作为青年主力的大学生,由于他们对卷烟消费问题呈现出年轻化、攀比化、传染化等倾向,使其成为新增烟民的重要组成部分.若不加以有效干预则会严重损害他们的身心健康,也会成为严重的社会问题.

那么,究竟是什么因素诱导着大学生从接受卷

烟到变成烟民呢?大学生卷烟消费行为又是出于什么目的呢?针对这些问题进行探讨,不仅有利于对我国在校大学生卷烟消费行为进行及时、有效的管控,更有利于大学生身心健康,以及文明素质的提升.因此,本文通过对云南省昆明市呈贡大学城内的4所高校的在校大学生卷烟消费行为与心理动机调查分析,旨在为云南省高等院校制定针对大学生的相关烟草消费管控措施提供合理化建议.

1 文献回顾

毛正中等^[3]从烟草价格调控的角度,探讨了青少年烟草消费行为的影响因素,认为青少年的吸烟参与价格弹性和吸烟量的价格弹性均远远高于成年吸烟

收稿日期:2016-03-25

作者简介:段辉(1991—),男,河南信阳人,硕士研究生,主要从事企业战略管理与人力资源管理研究.

者.顾海等^[4]依据我国烟民不同的职业类别以及卷烟消费单价的不同,从职业声望的角度探讨了烟民烟草消费行为的影响因素,认为有差别性的征收卷烟税是我国有效开展控烟工作的必要选择.许信红等^[5]以广州市高校大学生为研究对象,对在校大学生的烟草知识、态度进行研究,提出广州市大学生对烟草相关知识知晓率普遍不高,不吸烟者知晓率要高于吸烟者,性别、年级、户籍、收入以及父母的文化程度等都是烟草知识知晓的重要相关因素的观点.戚刚^[6]对消费者卷烟品牌忠诚度进行了研究,提出消费者卷烟品牌倾向度、卷烟品牌的满意度对其购买卷烟有着正相关影响的观点.唐伟凤等^[7]对邵阳学院在校大学生卷烟消费行为和心理动机进行了调查研究,认为大学生卷烟消费水平与经济状况有着密切关系.

2 对象与方法

2.1 对象

以云南省昆明市呈贡大学城中的云南大学、云南理工大学、云南师范大学和云南民族大学 4 所高等院校的在校大学生为研究对象.为了保证本次调查结果的科学性和可靠性,调查对象也包括在校的研究生群体,这是因为研究生工作也属于学校日常管理工作的一部分,虽然有部分研究生曾参加过社会工作,但攻读研究生学位后其依然属于学生群体.

2.2 方法

2.2.1 文献资料法

查阅了大量有关在校大学生、烟民卷烟消费行为及心理动机方面的研究文献,为本研究提供数据资料和理论支撑.

2.2.2 问卷调查法

运用问卷调查的方法,并结合专家意见,设计了在校大学卷烟消费行为与心理动机调查表.问卷共分为两个部分,14 个题项.前 10 题是单选题,主要调查被调查者的年龄、性别、年级和吸烟频率等特征,以及对吸烟行为的感知与看法;后 4 题为多选题,主要侧重于对被调查者卷烟消费的品牌、口味以及受影响的环境因素的调查.问卷设计完成后,向 4 所高等院校的在校大学生进行发放,发放问卷共 400 份,回收 368 份,剔除一些信息不完整的问卷,有效问卷为 342 份,有效率达 85.5%.

2.2.3 数理统计法

采用 Excel 对所调查的数据进行数据处理及统

计分析.

3 结果与分析

3.1 在校大学生卷烟消费情况

3.1.1 在校大学生吸烟现象日益普遍

由下表 1 可以看出,吸烟的在校大学生有 256 人,未吸过烟的学生人数只有 86 人,吸烟人数占总调查人数的 74.85%.同时,吸烟人群中男同学为主体部分,占 94.5%,女同学吸烟的人数较少,占 5.5%.在所调查的男同学中,吸烟者占大部分,与不吸烟的学生人数相比,吸烟的男生占 87.4%,相当于在整个男同学群体中,有 4/5 的男生吸烟.显然,从整体上看,在校大学生吸烟现象已经比较普遍,吸烟行为已经被更多学生所接受,特别是男生.

表 1 在校大学生吸烟情况调查统计

项目	男生	女生
吸烟人数/人	242	14
未吸烟人数/人	35	51
合计/人	277	65

3.1.2 卷烟消费呈现年级差异性

通过对在校大一~大四和研究生的烟龄进行调查发现,在校大学生的烟龄基本上都在半年以上,其中呈现出年级越高,烟龄越长的趋势.从下图 1 可以得出,在校的大四学生和研究生烟龄超过 3 a 的人数比例较大,超过年级调查人数的 1/2,其中研究生表现最为突出,占整个研究生调查群体的 60.00%;而大二、大三的在校大学吸烟人群的烟龄大部分在 1~3 a 之间,其中大二学生烟龄在 1~3 a 之间的人数所占比例为 87.50%,大三的为 70.00%;大一的在校学生的烟龄相比其他年级则最短,烟龄为 0.5~1 a 占主要部分,达 66.67%.因此,从烟龄的角度来看,在校大学生对卷烟的消费存在明显的年级差异性,表现出高年级烟龄长,低年级烟龄短的特点.

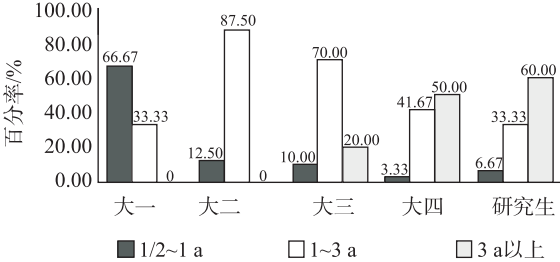


图1 在校大学生不同年级各阶段烟龄比例

3.1.3 卷烟消费价格呈现差异性

从调查的数据来看,在校大学生在卷烟消费主要是购买红塔山、云烟、双喜、中南海、中华、万宝路等 6 个品牌的香烟,其中红塔山、云烟和双喜的消费比例较大,有 28.48% 的大学生选择消费红塔山品牌的香烟,25.17% 的选择消费云烟,24.50% 的选择消费双喜(如下图 2 所示)。

从整个卷烟消费品牌看,在校大学生绝大部分选择消费的卷烟品牌都是当地比较常见的品牌,同时卷烟价格一般都在 10~20 元之内,只有 12% 的学生卷烟消费的金额在 20 元以上(如下表 2 所示)。这充分说明在学生人群中,卷烟消费处于低水平的状况,具体表现在两个方面:一方面是卷烟品牌方面,一般都是选择常见的中低端品牌,且低端品牌最为常见;另一方面是卷烟价格消费不高,一般都集中选择价格便宜型的香烟系列。而这种低水平的卷烟消费状况是由学生人群无稳定收入来源、生活环境等因素所决定的。

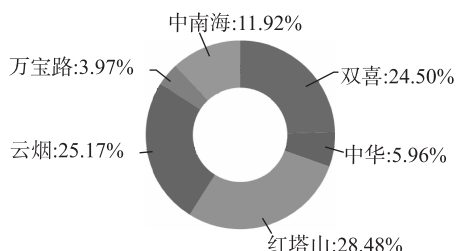


图2 在校大学生消费卷烟品牌的情况

表2 在校大学生卷烟消费价位比例

价格区间	10 元以下	10 ~ 20 元	20 元以上
比例/%	15	73	12

3.1.4 卷烟消费频率相对较高

从下图 3 可以看出,大学生每日吸食香烟量在 1~5 支之间的占 5.30%,在 5~10 支之间的占 6.25%,10~15 支的占 31.25%,在 15~20 支占 41.37%,20 支以上的占 15.83%。此外,在校大学生每日吸食香烟数量呈现“两头低,中间高”的状况,即吸食香烟数量在 10 支~20 支之间的人数相对较多,占总调查人数的 72.62%。这充分说明,目前在校大学生吸食香烟的频率相对较高,有不少学生已经形成严重的烟瘾。

3.2 在校大学生卷烟消费的行为特征

3.2.1 宿舍是大学生吸烟的重要场所

由下表 3 可知,大学生在校园内的主要吸烟场

所是宿舍,其比例占 43%,其次是集体聚会、就餐的时候,占 30%。这是由于大学校园环境比较宽松、自由,大学生可以自主地安排自己的学习和活动时间。同时,由于学生宿舍可能会出现生活习惯感染的现象,在宿舍吸烟的行为可以形成“片群”效应,使学生之间相互效仿。再者,宿舍是大学学生的私人活动场所,一般学校的宿管、老师很少去严格管制学生的行为,因此,学生宿舍为大学生提供了更多的自由吸食香烟的机会。

表3 在校大学生吸烟场所比例

场所	学生宿舍	聚会、就餐	教学楼	娱乐场所	校园道路
比率/%	43	30	12	10	5

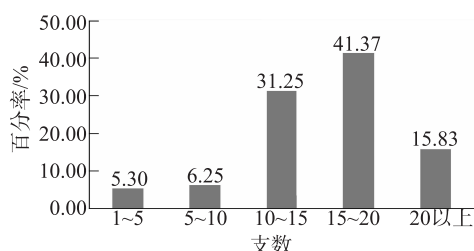


图3 在校大学生每日吸烟频率

3.2.2 卷烟消费水平与学生生活费有直接关系

调查统计数据表明,在校大学生的卷烟消费水平与其生活费的多少有着直接的关系。生活费在 700 元以下的学生在卷烟消费方面的总费用在 100 元以下,生活费在 700~900 元之间的,其卷烟消费的费用在 150 元左右,生活费在 900 元以上的,其卷烟消费的费用一般在 250 元左右。这充分表明,在校大学生的经济状况直接制约着卷烟消费水平的高低。

3.2.3 价格、品牌和质量是大学生最为关注的卷烟特质

从下图 4 可知,在校大学生购买香烟时,最为关注的是香烟的价格、品牌和质量等因素。其中有 25.29% 的在校大学生在购买香烟时主要考虑的是价格,24.14% 考虑的是质量,21.26% 考虑到品牌因素,20.11% 考虑到香气味因素。

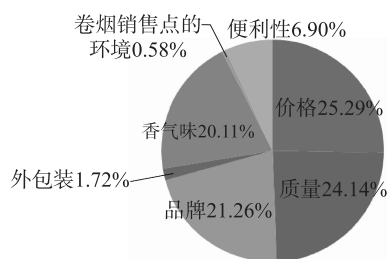


图4 在校大学生购买卷烟的影响因素

3.2.4 在校大学生吸烟易受周围环境的影响

从下图 5 可以看出,在校大学生吸烟受家庭、朋友、同学的影响占 22.96%,仅出于好奇与模仿的占 17.48%,为了释放学习或生活压力以及平抚受挫折或负面情绪造成的心理创伤的各占 16.94%,为了打发无聊的时光的占 16.39%,为了提神的占 9.29%。从调查数据来看,在校大学生很容易受到周围同学的影响,特别是同宿舍或者同班同学等,这些近距离朋友圈的人对在校大学生的吸烟行为有着显著性的影响。

3.3 在校大学生卷烟消费的心理动机

3.3.1 释放学业压力等方面的动机

由下表 4 可知,大学生在学业压力较大时,出于释放学业压力的目的而抽烟的比例达到 20.4%,在心情郁闷以及聚会时吸烟的比例各占到 18.2%,在出现感情问题时吸烟的比例占

15.5%,在无所事事时选择吸烟的比例占 11.1%,孤单无助时吸烟的比例占 5.0%。由于学校开设的课程比较多,同时面临就业压力,这些都因素都会促使在校大学生选择吸烟来排解压力,他们一般不对品牌和价格有很高的要求,主要是追求个人生理刺激的满足感。

3.3.2 从众心理动机

从下图 6 可以看出,在校大学生接受他人提议或唆使购买卷烟的比例占 58.33%,为了叛逆购买卷烟的比例占 29.17%,为了满足自己学他人或耍帅以及情感受挫的目的各占 6.25%。由此看出,在校大学生对周围唆使的防卫能力比较差,易受到周围环境的影响,特别是大学生想融入特定的朋友圈,在这种动机作用下,就会主动地向圈内的某些行为靠近,比如吸烟行为。

表 4 在校大学生卷烟消费的原因

动机类型	心情郁闷	孤单无助	无所事事	学业压力	出现感情问题	聚会	需找灵感	身体疲惫
比例/%	18.2	5.0	11.1	20.4	15.5	18.2	9.9	1.7

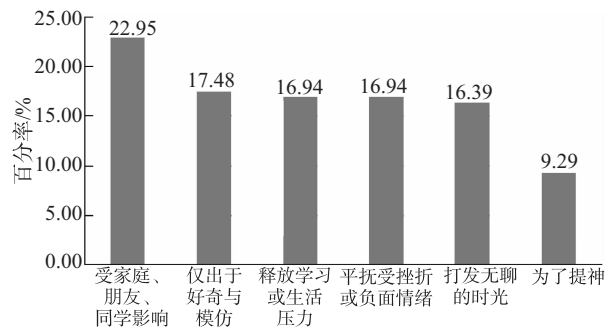


图5 在校大学生吸烟的影响因素

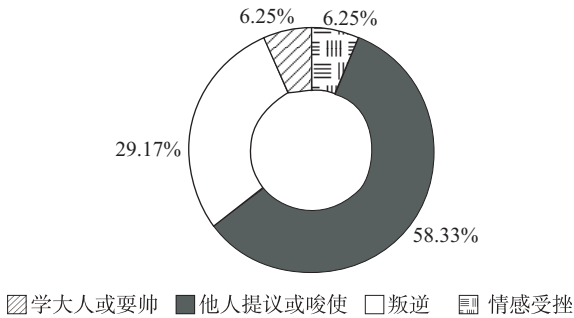


图6 在校大学生吸烟的诱因

4 管控大学生烟草消费行为的建议

通过对云南省呈贡大学城 4 所高等院校在校大学生的卷烟消费行为的调查研究,以及对在校大学生卷烟消费行为的动机的分析,针对在校大学生卷烟消费的现状,提出有效防止吸烟行为在校园内扩散的几点措施,具体如下:

1)开展健康教育活动提升大学生的自我禁烟意识.开展校园健康教育活动对提高大学生的自我禁烟意识有着积极性作用,不仅能够使已经或者曾试图尝试吸烟的大学生认识到吸烟的危害,同时也可以使不曾吸烟的学生认识到远离烟草的重要性.再者,对学校而言,开展吸烟有害健康教育活动也是对现有教育活动的补充,有利于提升学生对身体健康的重视程度。

2)加强父母与孩子之间的沟通.在家庭层面上营造无烟家庭环境.父母需要与孩子进行沟通,不管是生活上还是学习上,作为父母应该为孩子指引正确的方向,同时在校生活方面,父母应多与孩子商量,引导孩子树立正确的消费观念,这样不仅有利于提升孩子的自我生活能力,还能培养孩子良好的生活、消费习惯。

3)校方应积极制定具有针对性和有效性的防控措施.在校大学生的吸烟行为不仅是校园不良文化的体现,更重要的是会危害到学生的身心健康.因此,学校应该构建防控机制和应对措施,积极对学生进行引导.一方面,对已经吸烟的学生进行教育辅导,必要时可以采取相应措施,另一方面,对没有吸

(下转第 33 页)

- [6]徐文平. 四川绿茶苦涩味偏重成因分析及降低苦涩味技术研究[D]. 合肥:安徽农业大学,2010.
- [7]付秀娟. 普洱茶发酵优势微生物、酶与主要功能物质关系的研究[D]. 天津:天津商业大学,2012.
- [8]廖晓玲,惠云,徐文峰. 钼酸铵分光光度法测定绿茶中的茶多酚[J]. 分析试验室,2003(5):70-72.
- [9]施兆鹏,陈国本,曾秋霞. 夏茶苦涩味的形成与内质成分的关系[J]. 茶叶科学,1984(1):61-62.
- [10]郎惠云,廖晓玲,杜月琴. 差示分光光度法测定茶多酚的含量[J]. 分析科学学报,2003(2):151-153.
- [11]罗一帆,郭振飞,朱振宇. 近红外光谱测定茶叶中茶多酚和茶多糖的人工神经网络模型研究[J]. 光谱学与光谱分析,2005(8):1230-1233.
- [12]中国国家标准化管理委员会. 茶叶中茶多酚和儿茶素类含量的检测方法:GB/T 8313—2008[S]. 北京:中国标准出版社,2008.
- [13]刘冬梅,张军锋,吕立. 信阳毛尖茶不同产区茶鲜叶品质差异分析[J]. 河南农业科学,2016,45(2):35-39.
- [14]唐一春,杨盛美,季鹏章,等. 云南野生茶树资源的多样性、利用价值及其保护研究[J]. 西南农业学报,2009,22(2):518-521.
- [15]李友勇,方成刚,孙雪梅. 滇南古树晒青茶品质化学成分特征研究[J]. 西南农业学报,2014,27(5):1874-1883.
- [16]官兴丽,肖海军,梁俊涛,等. 云南西双版纳7个产地大树茶(晒青毛茶)品质分析[J]. 中国农学通报,2012(28):297-303.
- [17]曾敏. 古树普洱生茶特征风味的化学基础研究[D]. 重庆:西南大学,2015.
- [18]吴桢. 普洱茶渥堆发酵过程中主要生化成分的变化[D]. 重庆:西南大学,2008.
- [19]王玺. 茶树叶片中主要特征性物质的年变化规律研究[D]. 合肥:安徽农业大学,2013.
- [20]ZHANG Xuebo. Differences of polyphenols content in anxi tieguanyin tea among different seasons and relationship between polyphenols and tea quality[J]. Agricultural Science & Technology,2014,15(7):1191-1195.
- [21]江新风,杨普香,李延升,等. 不同时期茶树鲜叶活性成分研究[J]. 食品研究与开发,2015,36(18):15-18.
- [22]黄冬福,张珍明,陈会明. 贵定鸟王种与福鼎种茶叶的主要化学成分分析[J]. 贵州农业科学,2014(10):81-84.
- [23]徐斌. 不同体系条件下聚酯型儿茶素的形成特性及与茶黄素的竞争性形成[D]. 北京:中国农业科学院,2015.

(上接第29页)

烟的学生而言,学校应该加强健康教育宣传,让学生更加清楚地认识到吸烟有害健康的重要性,积极培养学生自觉抵制香烟的意识.

[参考文献]

- [1]曹航. 中国一类卷烟品牌竞争力评价研究[D]. 武汉:武汉理工大学,2011.
- [2]韩彦东. 2014年中国烟草发展报告[EB/OL]. [2015-12-10]. http://www.eastobacco.com/pub/web/zxbk/dyzzxz/xyxw/201504/t20150415_363598.html.
- [3]毛正中,杨功焕,马继民,等. 全国青少年的卷烟需求及影响因素[J]. 中国公共卫生,2002,18(8):1003-1005.
- [4]顾海,孙嘉尉,马超,等. 烟民烟草消费行为的影响因素分析及对策建议:基于职业声望的视角[J]. 现代经济探讨,2011(12):53-56.
- [5]许信红,陈建伟,孙爱,等. 广州市高校大学生烟草相关知识、态度及相关因素分析[J]. 中华预防医学杂志,2013,47(12):1128-1132.
- [6]戚刚. 消费者卷烟品牌忠诚度研究:基于多元 Logistic 回归模型[J]. 现代商贸工业,2014(5):77-80.
- [7]唐伟风,李四聪. 在校大学生卷烟消费行为与心理动机的调查研究:以邵阳学院为例[J]. 产业与科技论坛,2015,14(3):73-75.