

分享经济：大学生就业创业的新领域

罗云苹

(昆明学院 社会管理学院, 云南 昆明 650214)

摘要:分享经济通过对个体拥有的闲置资源的交换和分享,降低资源使用边际成本,并在移动互联网技术支持下实现产消者一对一、点对点的交换与合作。这种商业模式使个体经济或小微企业发展得到广阔空间,让就业形式多样化和微型化,并有利于克服大学生就业创业中存在的机会、资金、工作经验等不足的制约,为其提供新的机会。当代大学生在就业创业理念、方式、手段等方面与分享经济有许多契合点,能够在分享经济就业中占据优势地位。

关键词:大学生就业;大学生创业;分享经济;个人就业;创业就业

中图分类号:G647.38;F49 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5639(2017)04-0115-06

DOI:10.14091/j.cnki.kmxyxb.2017.04.019

Sharing Economy: A New Field of Employment and Entrepreneurship for College Students

LUO Yunping

(College of Social Administration, Kunming University, Kunming, Yunnan, China 650214)

Abstract: Sharing Economy reduces the marginal cost of resource use by exchanging and sharing the idle individual resources, and realizes the one-to-one and point-to-point exchange and cooperation between producers and consumers. This commercial mode provides more space for the development of the individual business and small and micro enterprises and diversification and micromation for the types of employment, and is advantageous for college students to overcome the restraints of the opportunities, capital and working experiences. There are many conjunction points for the sharing economy and college students like concepts, modes and approaches, and college students dominate in the employment of sharing economy.

Key words: employment for college students; entrepreneurship for college students; sharing economy; individual employment; entrepreneurship and employment

一、分享经济的兴起与就业创业机会的变化

分享经济在国外也称“协同经济”或“合作式消费”,最早出现在1978年的《美国行为科学家》杂志上,其对汽车分享进行了研究。^[1]而现在它已作为一种全新的商业模式正得到商界和学界的高度重视。在国外,搭车应用Uber、Lyft,共享车Gctaround,共享房Airbnb、Homeaway,共享船Boadbound,共享教科书Chegg,共享自己的食品Feastly等,都是广泛使用的分享经济平台。在我国,随着滴滴快车、易道用车、PP租车、宝驾租车、途家、小猪快租、分答等分享经济平台的发展,分享经济也开始起飞。国内外

学者和业内人士共同认为,分享经济的核心是鼓励人们互相租用彼此的东西,即“使用所有权”,“使用而不占有”^[1]。一个人闲置的金钱物品、多余的时间、拥有的技能等,都可以跟其他人分享,甚至从一开始就不用购买去占有所有权。^[2]由此可见,分享经济是对个体拥有的闲置资源的交换和分享,它的实质是对资源的有效配置和利用,是建立在互联网技术和设施之上的一种新的经济形态。

从资源配置角度来讲,分享经济的优势在于把传统经济无法实现配置利用的闲置资源进行了再次配置利用,提高了经济效益,降低了资源使用的边际成本,甚至接近零边际成本。在未来的时代,每个人

收稿日期:2016-11-03

作者简介:罗云苹(1974—),女,云南个旧人,副教授,法学硕士,主要从事高等教育和劳动经济学研究。

都会变成产消者^[3],可以更直接地在互联网上生产并相互分享能源和实物。这种方式的边际成本接近于零。分享经济的兴起和发展,是在移动互联网技术高度发展和经济发展到一定阶段、人们的消费观念随之变化的大背景下出现的。依靠移动互联网技术的发展和运用,市场上的供给者和需求者可以打破时间、空间的限制,在网络平台上展示或搜寻商品和服务,并通过移动支付完成各种交易。它打通了供需之间资源流动和互换障碍,使交易在个人与个人之间直接进行,人们可以借此低成本甚至是零边际成本实现资源的重新配置和利用。经济的发展带来了人们闲置资源的增多,人与人之间平等、互助、共赢、诚信观念也不断发展,同时经济发展过程中由于资源枯竭、环境污染等压力下产生的环保、低碳生活等观念,使人们愿意通过“分享”的方式来满足自己和他人的消费需求。

从就业创业方式角度来讲,在分享经济中,分享主体可以不断换位,消费者也同时是生产者,供方与需方界限逐渐模糊。因此分享经济对于就业者的意义在于它通过无线互联网平台,对资源的提供者和消费者或统称产消者进行大规模、跨时空的匹配,迅速完成互利共赢的交易,消除了传统商业模式中的信息、营销渠道不畅带来的各种交易障碍,可以极大促进个体经济或小微企业的发展,为微型就业和微型创业开辟了广阔空间。由于个人或家庭可以不受地域和规模限制成为产消者自由高效地提供或获得闲置资源,所以分享经济一定程度上打破了传统雇佣关系,将造就大量的自由职业者,人们的就业方式和收入来源将更加多样化和灵活化。传统商业模式是“生产者→一级中间商→二级中间商→……→消费者”的垂直整合型,而在分享经济模式下,变成“产消者→平台”的扁平整合型。通过共享平台,数以亿计的产销者可以实现一对一、点对点的分享与合作。单个产消者提供的产品和服务更具有零星、个性、创意、独特等柔性特点,每个人都可以利用闲置的资源包括自身的闲暇时间进行就业创业的尝试。这样的经济模式与我国“大众创新,万众创业”的决策不谋而合,为创新、创业者提供了新领域和新机遇。

从就业创业机会角度来讲,互联网平台的开放性使普通个体只要拥有一定的资源和一技之长,就可以很方便地参与到分享经济中来。^[4]分享经济领域已经

新生了许多具有国际影响力的分享经济平台,如前文中所列的众多国内外企业都是创业成功的典范。同时,这些平台也创造了巨量的就业岗位。如仅 Airbnb 一家企业,在全球已经为 100 万人创造了新型就业岗位和收入。我国分享经济企业滴滴快车在其《2015—2016 年移动出行就业促进报告》中披露,截至 2016 年 4 月,滴滴出行平台已经为 1330 万名司机提供了就业岗位。分享经济通过互联网平台企业把无数的产消者结合在一起,每个具有闲置资源的个人和需要闲置资源的个人都可以参与其中,实现分享并获得收入。这既是创业的热门领域,也是一种新型的就业渠道,相对于传统创业渠道来讲,具有大规模、低成本、开放性、发展性的特点。而对于就业者来说,不需要一定受雇于某个企业,在就业时间、地点、方式的选择上都更具灵活性和低成本性。目前,分享经济刚处于起步阶段,它将产生的就业岗位是无法具体估量的。

二、当前大学生就业创业面临的主要制约因素

近年来,随着国家对大学生就业创业的重视和各种促进措施的出台,大学生对创业的认知度和接受度都不断提高。大学生开始普遍关注就业局势和就业机会的变化,为就业做了很多准备。同时,大学生中的创业意愿也比较高,少部分学生在校期间就开始尝试创业活动。但总体来看,由于受多种主客观因素影响和制约,大学生的实际创业率远低于创业意愿率,创业成功率更是不足 10%。在大学生就业创业的起步阶段,首先遇到以下三个因素的制约。

(一)受经济环境影响,大学生就业创业机会减少

受国际经济危机和国内经济增长放缓的影响,从 2008 年以来我国 GDP 增速总体呈下降趋势。除了由于政府投入巨额资金拉动,2010 年和 2011 年我国 GDP 增速有所上升,分别达到 10.6% 和 9.5% 以外,从 2012 年开始 GDP 增速逐年下降,2012、2013 年增速为 7.7%,2014 年为 7.3%,2015 年为 6.9%,2016 年则为 6.7%。“奥肯定律”认为 GDP 变化和失业率变化之间存在一种相当稳定的关系,可以简单表述为:GDP 每增加 2%,失业率大约下降一个百分点。虽然有许多学者对此关系在我国的强弱性有所质疑,但无疑 GDP 变化和失业率变化之间是存在负相关关系的,关系的强弱可能不同的经济

环境中会有所不同。换句话说,我国近年来 GDP 的增速下降,对就业创业机会的提供起着负面影响。

与经济增速相应,2012 年我国新增就业人数比 2011 年多 45 万人,2013 年比 2012 年多 44 万,2014 年比 2013 年多 12 万人,每年新增就业人数的增幅逐年减少,到 2015 年新增就业人数与 2014 年相比不再增长,而是减少了 10 万人^[5];新增就业人数的增速下降与 GDP 增速下降之间基本保持一致。大学生就业创业都需要机会和途径,总体经济从高速到中高速并逐渐企稳的运行态势和由此带来的新增就业人数的减少,都从宏观大环境上使大学生就业创业面临的机会减少,寻找新的就业创业增长点成为迫切任务。在经济新常态条件下,通过创业创新、发展新兴产业,才能为大学生就业催生更多适合的岗位。

(二)企业偏爱具有一定工作经验的就业者,大学生初次就业缺乏竞争力

大学生在其 20 来年的成长过程中,主要时间和精力都放在学习上,在大学中虽然有更多的社会实践活动,但与真正到工作岗位上的锻炼还是有很大的差距,工作经验相对比较缺乏。而用人单位更看重效益,能节约培训成本、有一定工作经验的应聘者往往成为首选,在很多企业的招聘简章中对应聘者都有 1 至 3 年工作经验的要求。这对大学生就业是非常不利的,部分就业机会因为缺乏工作经验而流失。谢勇、李珣在对大学生的工作搜寻时间及其影响因素的实证研究中发现,大学生的性别、学习成绩、毕业学校的声望以及是否担任学生干部等因素对工作搜寻的时间没有显著影响,但实习经历却可以显著地缩短大学生的工作搜寻时间。其中,拥有实习经历的毕业生,其工作搜寻时间平均要缩短 25.3%。^[6]他们认为,这可能是因为目前的用人单位非常看重相关的实践技能和工作经验,从而导致这类大学生在劳动力市场中更受欢迎。^[6]类似的许多研究都表明,缺乏工作经验成为大学生初次就业的软肋,因此增加一些对工作经验要求较低的岗位供给对改善大学生就业状况将会起到较好的作用。

(三)受财富分配机制影响,大学生创业缺乏资金

大学生在创业初期,大部分都会遇到资金缺乏的问题。由于我国财富分配的不均衡,大多数家庭为中下层收入水平,能通过自身或家庭积累完成初

创资金的很少。大部分大学生自身没有财富的积累,家庭经济条件无法提供创业的巨大资金支持,直接影响到了大学生的创业意愿。石巧君、周惠对农科大学生的自主创业意愿和影响因素的调查分析表明,家庭财富积累与创业可能性相关程度较高。^[7]从家庭因素角度看,财富积累越多,家庭接受子女创业程度越高,农科类大学生的创业意愿就越高。^[7]他们认为,家庭的支持对创业可能性有着非常积极的影响。这些影响可能在于,家庭能够为创业者提供强有力的物质及资金支持,这种支持能够一直鼓励潜在创业者坚定创业梦想并朝着创业目标前进,从而提高创业可能性,并且家庭因素更能够促进其做出相应创业准备。^[7]大学生创业过程中缺少家庭经济的支持,政府和学校能为大学生创业提供的资金支持也有限,再加上信用评级较难或无资产担保而从银行借贷无门,以及大学生创业风险较大很难得到风险投资,等等,这些都使得缺乏资金成为大学生创业的主要障碍之一。同样,对福建 2009 届毕业生的调查研究也显示,能承受 3 万元以上自主创业资金的只有 36%,有 81% 毕业生认为资金是制约自己创业的最重要因素。^[8]因此,除了政府和学校从外部为大学生创业筹集更多资金外,社会多为大学生提供一些投资小的创业机会,对帮助大学生创业是能起到较好作用的。

(四)受教育体制的影响,大学生创业普遍缺乏市场抗风险能力

创业者不仅要了解即将面临的商品市场、要素市场的各种情况,包括市场中供需双方的偏好、对价格的弹性、影响因素、价格的变化规律等等,而且对进入该市场的条件、障碍、自身商品或服务的优势劣势,以及创业预计得到的收益和可能面临的风险都要有较准确的估计,据此进行理性的决策。大学教育体制虽然比初高中教育体制应试性弱一些,专业体系和学科课程设置也相对完善灵活,但对市场的认识和体验上仍然是严重不足的。而且很多大学生创业有跟风的倾向,看到政府、学校鼓励,别的同学在做,往往就一哄而上。在没有发掘出自身创业优势,没有组成良好的创业团队,也没有对相关市场进行细致的调查分析而形成有效的可行性报告之前匆忙上马创业,其成功的概率更是微乎其微。在巨大

创业热情的鼓舞下,大学生创业者往往对市场风险估计不足,加上商业管理经验缺乏,同时也缺少危机应对能力和风险管理能力,市场稍有波动首先受损的便是抗风险能力差的企业。与刚毕业或还在校的大学生创业者相比,毕业几年后再创业的大学生成功率就高一些。他们经过几年的市场磨炼,弥补了前者在市场认知方面的不足,具有更好的市场优势。

三、分享经济与大学生就业创业的契合点

面对大学生现实中就业创业的困难,如何寻找进入门槛较低,对资金和经验要求不高,且风险较小的机会呢?分享经济的兴起,可以一定程度上缓解这些困难。它不仅能提供更多的就业创业机会,而且这些机会与大学生的各方面特征吻合度较高,使大学生具有更大的就业优势。

(一)“分享”理念契合

“分享”指与他人分着享受、使用、行使。分享经济核心理念是“分享”使用权,而不是“占有、拥有”所有权。它倡导人们把自己闲置的资源与需要的人分享,并从中取得合理的收益。“分享”理念内在包含着平等、自由、共赢、节约、高效、诚信等涵义。

1. 平等。分享经济中分享商品或服务使用权的双方是平等的。与传统经济中企业占主导地位、很难顾及每个消费者感受和个性化需要的模式相比,交易双方通过互联网平台联系在一起更像是朋友,通过个人与个人的对接,降低交易双方的信息不对称性,形成完全自愿、灵活的交易,满足每个消费者的个性化需求。

2. 自由。对个人闲置物品或服务使用权的分享,打破了供给者的产品或服务需要一定规模以降低成本的制约,提供的物品和服务由闲置的资源数量、时间而定,可以自由选择。而消费者也摆脱了企业统一提供同质、同款、同服务的商品和服务的限制,实现自由而灵活的选择。如小猪短租平台上提供的房源分散在国内130多个城市,有别于千篇一律的酒店旅馆,其房源覆盖广、种类多、选择丰富、消费灵活、性价比高,消费者可以入住不同类型及价格的短租房,居住在当地社区内感受当地最真实的风土人情和家的温馨舒适。^[9]

3. 共赢。分享经济通过闲置资源的盘活来满足供需双方的需要。供给者提供的是原本因为闲置而

没有产生利益的资源,现在通过分享获得了利益;而需求者得到了更多的选择和更廉价的物品使用和服务享受。这样,共赢的交易能够重复进行和持续下去。

4. 节约。消费者通过购买物品和服务的“使用权”而不是通过购买“所有权”来达到满足需要的目的,从而减少了对新资源的开采、生产和使用,对缓解目前资源过度利用、大量物品和服务闲置而造成的浪费是非常有效的,符合低碳、节约、绿色的生产生活理念。如汽车分享减少了私家车的购买和生产,减少了尾气的排放,缓解了交通的拥堵。

5. 高效。分享经济的出现使分散到个人手里的海量闲置资源能够重新利用起来,产生使用价值和效益,实现了对资源的高效配置和利用,提高了整体经济效益。由于这些资源本身就是闲置的,所以对闲置资源利用的边际成本很小甚至接近于零,与传统经济模式新资源生产新产品和服务相比,更具有成本和价格优势,能在已有的资源和生产规模条件下实现资源使用效率的提高,扩大经济总量和创造更多产值。

6. 诚信。分享经济中交易的顺利完成需要双方的相互信任和真实信息的传递。把自己暂时闲置的物品分享给他人使用时会有对安全、卫生、使用耗损等方面的担心,而使用者一方也有安全、卫生、信息是否如实等方面的风险。全社会网络诚信环境的培育,成为分享经济发展和普及的基础。

当代大学生由于其成长环境的开放性和丰富性,“分享”及其内含的几个理念都是他们所认同和追求的价值理念。他们更能接受和适应分享经济带来的变化和创新,成为其中的主角。

(二)市场主体与就业主体契合

直接参与分享经济的市场主体是闲置资源的产消者和分享平台。产消者是那些愿意并且能够提供一定闲置资源使用权或愿意而且能够购买闲置资源使用权的个人、企业或组织。闲置资源是那些可以重复使用但由于使用频率低而处于闲置状态的商品或服务。虽然个体可供分享的闲置资源是少量的,但是网络分享平台能通过设备和技术把分散的闲置资源结合起来,形成规模供给。大学生似乎是拥有物质资源较少的群体,但是闲置资源不仅仅包括物质这些有形资源,还包括各种知识、技术、信息等无形资源。这才是大学生的资源优势。大学生个人可提供的闲置

资源有:书籍、电脑、文具、生活用品、体力、脑力、知识、技术、信息、学习经验、考试经验、见闻、阅历、心情、思想、观念等等。除了个人资源,大学生的家庭闲置资源也是可供其利用来参与分享经济的经济资源。

产消者不需要永久占有资源,只需购买其一段时间的使用权以满足需要。需要用车的人不一定要买车,通过网络分享车平台,可以取得分享他人私车的使用权,达到用车的目的。这正是 Uber 等汽车分享平台的业务。需要在外地使用家庭住房的旅游者也不一定要到外地买房,通过网络分享住房平台,可以取得分享他人家庭住房的使用权,达到居住的目的。这些是 Airbnb 等房屋分享平台的业务。各种商品和服务的共享使需求者通过更经济、便利、多样化的形式满足了需求。大学生属于需求较广泛的消费者,用购买所有权的方式来满足自己的各种需求是不太现实的,所以他们是分享使用权的积极拥护者和实践者,是分享经济的一大消费主体。

网络分享平台是在互联网上搭建分享平台,把分享闲置资源的产消者联系起来,以最高的效率、最低的成本完成交易,以此创造价值。如国外的 Uber、Airbnb、House Trip、Lyft 等公司,国内的滴滴、途家、小猪短租、在行等平台。分享平台的管理经营者和工作人员需要一定的相关知识和技术基础,需要有开拓、合作、分享、交流、服务等能力,是新商业模式的支持者和参与者。大学生因其在新知识技术的学习、新信息新观念的接受和开拓创新意识能力方面的优势,可以成为分享经济平台最合适的从业者。

(三)经济目标与就业目标契合

分享经济是在移动网络技术发展到一定高度、市场经济发展较为完善、资源环境压力较大的条件下,人们追求现有闲置资源的最优化配置和利用,从而提高经济效率和生活质量,最终使生活更加便捷和美好的一种新经济模式。大学生是一个社会中最宝贵的人才资源。大学生的失业意味着人才资源的浪费。大学生就业创业也是优化资源配置,其目标也是把人才资源充分利用起来,提高经济效率和促进经济发展,最终使人们的生活更加和谐和美好。

分享经济的发展能为大学生就业创业提供岗位和机会。Uber 成立 5 年后,就已经进入了全球 58 个国家的近 311 个城市,在纽约有 26 000 个司机,

在伦敦有 15 000 个,在巴黎有 10 000 个。^[10] 分享经济带来如此巨大的就业数量是传统经济难以相比的,它为形势依然严峻的大学生就业创业提供了新的思路。鼓励大学生积极参与分享经济,既能作为消费者也能作为生产者参与分享各种闲置商品和服务,实现就业创业梦想。

(四)就业创业方式契合

分享经济既造就了如 Airbnb 这样的国际性大公司,又为小微企业、自由职业者和兼职者创造了广阔的发展空间。除了建立分享平台需要大量的资金和高技术投入外,成为分享资源的供给者门槛较低,不需要大量资金、不需要丰富工作经验,不需要承担较大投资和管理风险,只需要拥有可提供的闲置的有形或无形资源,就能成为小微企业、自由职业者或兼职者。拥有房屋、汽车、工具等商品的个人或企业提供商品使用权,有知识、技术等脑力资源的个人和企业提供完成某项设计、任务的服务,有观念、想法、感受、经验等社交资源的个人和企业提供咨询、向导、帮助等服务。小微企业、自由职业者和兼职者成为分享经济的活跃细胞,全职工作将不再是主要收入来源。

这种灵活就业创业的方式,比较适合刚出校门的大学生。大学生缺少资金和管理经验,缺少人脉和工作阅历,不喜欢朝九晚五的呆板工作模式,不喜欢每日重复的工作内容,不喜欢始终不变的雇主。创办小微企业、自由职业或兼职,既能带来可观的收入,又符合大学生喜欢一定的自由度和个性以及喜欢变化和新奇的就业要求。创办分享经济领域的小微企业,和传统企业相比,需要资金较少,目前竞争还不激烈,风险较小,比较容易起步和发展。而且在该领域,如前所述,大学生拥有年龄、知识、互联网生活习惯的天然优势,能最大程度地适应分享经济下就业创业的新方式。

(五)就业创业手段契合

分享经济存在和发展的技术手段是移动互联网技术的应用和发展。分享平台企业还和阿里、腾讯等互联网企业联手,在支付宝和微信等平台上接入分享入口,扩大了市场的受众面。目前在各国分享经济和互联网领域中,年轻人都是就业创业的主角。特别是大学毕业生,凭借其喜爱并能广泛使用移动互联网技术手段的优势,迅速成为该领域的消费者

和供给者。在分享经济领域,大学生的就业创业可以从以下几方面进行:第一,建立或受雇于第三方支付平台,做交易和支付中介人,把分享经济的供给和需求联系起来,如滴滴快车、途家、在行等等分享平台企业。目前分享平台主要集中于出行、房屋租赁、餐饮等,还没有发展渗透到各个行业,大学生在这一领域创业将大有可为。第二,大学生还可以为分享经济发展提供硬软件的支撑信息技术系统和信用系统。第三,从事分享经济规范发展所需的法律法规制定和执行的工作。第四,大学生可以以个人、社团、企业、组织、联盟等任何组织形态作为闲置资源的供给者和需求者参与其中。这是一种新的生产、生活和消费方式。如前所述,作为众多的小微企业、自由职业者或兼职者参与分享经济,就业的机会成本几乎为零,更适合于广大普通大学生。

四、小结

新经济形态的发展必然为该领域提供大量的就业岗位和创业机会,同时也为大学生就业创业打开了一扇新的大门。当代大学生在改革开放和市场经济日益完善的环境中成长起来,注重以自我为中心,崇尚自由平等,环保节约的意识较强,注重体验消费和个性化消费,愿意与陌生人广交朋友,愿意与他人分享消费来增强人与人之间的信任与个体的参与感,他们不太在乎是否拥有,而是更在乎使用体验和生活品质。所以,微博、微信、QQ等这些能够分享个人兴趣、经历、成果、心情等的平台就成为了大学生的社交生活舞台。拼车、拼房、拼饭等具有分享倾向的消费模式也是大学生们的最爱。随着分享经济的扩大和发展,大学生及已毕业大学生为主要成员的白领阶层将会成为分享经济的生力军。大学生的年龄优势、知识优势、信息优势和网络技术优势,将使他们成为分享领域中就业创业的优势者。

在新形态下,大学生就业创业有了更多的选择和灵活性,个体经济、自由职业、兼职零工等形式越来越常态化,对“就业创业”的认知观念也要随之变化。分享经济为大学生就业创业提供的新渠道大概可以分为两大类:一类具有一定的知识、技术和资金门槛。如:建立或受雇于第三方支付平台,做交易和支付中介人;提供硬软件的支撑信息技术系统和信

用系统;法律法规的制定和执行等。另一类进入成本则很低,更适合于广大普通大学生。大学生可以以个人或家庭闲置资源作为交易对象,以产消者身份者参与分享经济,实现个人的微就业或微创业。这是一种新的生产、生活和消费方式。

当然,目前分享经济的发展正处于初期,在我国面临着法律监管存在空白、诚信体系缺失以及分享经济企业缺乏竞争力等问题,而且各种争议和存疑还会纷至沓来,发展中也许还会遇到各种障碍。如最近北上广深四地同时出现的“网约车新政”,对滴滴等移动出行平台在一定程度上就是一种打击。但新事物总是在探索并不断寻找新的出路,最终会规范和发展壮大,其广阔的发展前景和即将带来就业方式的巨大变革是毋庸置疑的。深入了解和认识这一领域,寻找大学生就业创业的机会,探索二者的契合点,不仅能加快大学生就业创业工作的推进,缓和大学生就业创业难的问题,而且也能促进我国分享经济的发展,在分享经济大潮中抢占一席之地。

【参考文献】

- [1] 吕玉福. 分享经济的发展趋势与应对策略[J]. 商业时代, 2014(29): 47.
- [2] 廖丰. “分享经济”在中国 P2P 发芽易生长难[N]. 京华时报, 2014-06-11(2).
- [3] 里夫金. 零边际成本社会[M]. 北京: 中信出版社, 2014: XXI.
- [4] 分享经济报告课题组. 认识分享经济: 内涵特征、驱动力、影响力、认识误区与发展趋势[J]. 电子政务, 2016(4): 4.
- [5] 人力资源与劳动社会保障部. 2015 年度人力资源和社会保障事业发展统计公报[EB/OL]. [2016-09-30]. http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/dongtaixinwen/buneyaowen/201605/t20160530_240967.html.
- [6] 谢勇, 李珣. 大学生的工作搜寻时间及其影响因素——基于生存模式的实证研究[J]. 北京大学教育评论, 2010(2): 166-167.
- [7] 周慧, 石巧君. 农科大学生自主创业意愿及其影响因素——基于 243 名学生的问卷调查数据[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2012(1): 82.
- [8] 张向前, 黄种杰. 我国大学生创业问题分析[J]. 集美大学学报, 2010(4): 74-78.
- [9] 一帆. 小猪短租与分享经济[J]. 上海经济, 2014(2): 32.
- [10] 丁宝祥. 优步: 挑战者在路口[J]. 商界评论, 2015(8): 33.