

当前我国老年产业发展存在的问题与应对策略

李 珺

(昆明学院 社会管理学院, 云南 昆明 650214)

摘要:当前,我国的老年产业存在发展时间短、供需矛盾突出、民办养老机构发展困难、产品和服务品种匮乏、覆盖面窄、质量难以保证、技术水平偏低、缺乏优势产业与有效融资渠道等问题。要解决这些问题,可以采取加强规划指导、完善政策支持、拓宽筹资渠道、建立质量监管体系、营造有利的社会环境、提升老年人收入水平等对策,在不断完善保障措施的基础上推动老年产业的可持续发展。

关键词:人口老龄化;老年产业;发展滞后;应对策略

中图分类号:C913.6;C916.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5639(2016)02-0080-05

DOI:10.14091/j.cnki.kmxyxb.2016.02.013

On the Problems and Coping Strategies in the Development of the Present Chinese Industry of the Elderly

LI Jun

(School of Social Administration, Kunming University, Yunnan Kunming 650214, China)

Abstract: Nowadays, some problems still exist in our Chinese industry of the elderly, such as the short-length development, the conflicts between supplies and needs, the difficulties for the development of the private nursing institutions which involves the lack of products and services, narrow coverage, inadequate qualities, low scientific techniques and ineffective financial channels. The strategies are used to push the sustainable development for the industry of the elderly like strengthening the guidance, improving the policy support, enlarging financial channels, establishing the system of quality supervision, creating the harmonious social environment and raising the income of the elderly.

Key words: population aging; old age industry; inadequate development; coping strategies

人口老龄化是人们收入水平提高与寿命延长的结果,体现的是社会的进步,但人口老龄化同样会带来一些弊端与问题,我国的人口老龄化就是伴随着少子化、未富先老、人口红利消失、养老负担加剧等问题加速到来的,这些问题给我国经济社会的发展带来了巨大的挑战,单独二胎、全面二胎、延迟退休、养老金投资增值等措施逐步被提出来应对人口老龄化带来的各种问题,大力发展老年产业也是众多应对措施之一。发展老年产业不仅能够有效减缓人口老龄化带来的各种问题,还能促进经济发展,把负面因素转变为积极因素。然而,老年产业在我国作为一项新兴的产业,还处于起步阶段,在应对人口老龄

化的过程中面临着巨大的挑战。因此,结合老年产业的内涵与发展现状,探索适合我国国情的老年产业发展途径意义重大。

一、老年产业的基本内涵

(一)老年产业的定义

在我国,老年产业也被称为“老龄产业”,由于我国老年产业尚处于初始发展阶段,也被形象地称为“朝阳产业”。由于老年产业涉及多学科、多领域,强调理论性、政策性、操作性及实用性等特点,因此目前学术界对老年产业的界定仍存在一定的争

收稿日期:2016-03-08

作者简介:李珺(1980—),女,讲师,硕士,主要从事人口老龄化研究。

议。我国曾经在第一届老龄产业座谈会上正式提出过老年产业的概念,即“老年产业是满足老年人特殊需要的产品、设施和服务,包括老年人衣食住行以及精神文化方面需求的具有同类属性的行业、企业的经济活动。”^[1]也有学者提出“老年产业是为老年人提供特定商品和服务的行业总和。这项产业以满足老年人的需求为目的,以开发老年消费市场为途径,以促进国民经济增长为目标,是集生产、经营、服务为一体的综合产业。”^[2]还有学者指出,“老年产业是以年龄以及由年龄决定的消费特征为标志而划分的产业,即为满足老年人的特殊需要而为他们提供产品和服务的产业。”^[3]不同学者从不同侧面对老年产业进行了界定,对于我们正确认识老年产业创造了条件。

(二)老年产业的性质

从老年产业的定义来看,老年产业与其他产业有一定差别,由于老年产业的服务对象为老年人群体,这一群体处于相对弱势的社会地位,因此老年产业具有一定的福利性特征,加之我国的特殊国情,使得我国的老年产业性质模糊,介于事业和产业之间,不易界定。因此对于老年产业性质的合理把握,还需要对老年产业的产品性质进行分析,“从经济学的角度来看,任何产品在性质上一般分为三种类型,即‘公共品’‘私人品’和‘准公共品’,老年公共产品和服务是指由政府财政和民政等部门免费给老年人提供的设施和服务,私人用品是老年人通过市场按照市场价格而获得的产品和服务,准公共用品是指老年人以低于‘市场价格’获得的由特定组织或团体提供的用品和服务。”^[4]可见,把握老年产业的产业性质,需要我们区分其他产业,考虑其特殊性和可持续发展性,既保证现有老年产业发展中对老年“公共品”和“准公共品”发展的政策扶持,强调其福利性和公益性的特点外,也要充分考虑目前处于老年阶段以及将来进入老年阶段的潜在老年人,由于年龄层次、经济状况、消费习惯、生活方式等存在差异与变化,从而带来的对老年产品需求和消费能力上的差异性,通过老年“私人品”的市场开发来满足广大老年人不同层次的多样性需求。因此,在老年产业发展的起步阶段,结合我国的国情与当前老年人的实际情况,一方面必须维持老年产业的福利性,

保证大多数老年人能够很容易获得相关的产品和服务,另一方面也要按照市场经济的原则,保证老年产业能够获得一定的利润,以调动相关企业与个人的积极性,只是利润应该限定在一个合理的范围内,或者通过政府财政补贴、税收政策等转移支付的方式来实现。

(三)老年产业的构成要素、分类及功能

由于老年产业是一个跨多行业、多部门的综合产业群,并不是一个独立的产业部门,其服务对象也是特定群体,因此老年产业的构成要素也有其特殊性,具体体现在三个方面:市场是老年产业的基础;产品是老年产业的核心;从业人员是老年产业的保障。因此,市场、产品和从业人员是老年产业的核心构成要素。

目前,中国老年产业还处于起步阶段,因此类别并不完善,但根据老年产业的科学界定及发展方向,从中国国情和老年人需求出发,我国的老年产业应包含养老服务、医疗卫生、教育、文化娱乐、旅游、老年用品开发、老年住宅规划及老年综合型服务等方面的内容。

同时需要指出的是,老年产业与普通意义上的实体经济相比,其服务对象具有更加明确的指向性,因此也决定了老年产业所具备为老年人提供基本的生活资料、满足老年人精神文化生活的需求、改善和提高老年人生活质量等方面的特殊功能。

二、当前我国老年产业发展存在的问题

当前,我国老年产业发展较快,呈现出一些较好的发展趋势,比如:养老服务投入力度逐渐加大;老年人教育日益普及,文体娱乐形式丰富多彩;老年用品市场逐渐形成,产品日渐丰富;老年旅游日渐兴起,具备一定的市场潜力;老年住宅开发兴起,档次提升等。但在快速发展的同时,也出现了以下一些较为突出的问题。

(一)发展时间较短、供需矛盾突出

根据我国民政部2015年6月发布的《2014年社会服务发展统计公报》显示“截至2014年底,全国60岁及以上老年人口21242万人,占总人口的15.5%,其中65岁及以上人口13755万人,占总人

口的10.1%。截至2014年底,全国各类养老服务机构和设施94110个,其中:养老服务机构33043个,社区养老服务机构和设施18927个,互助型的养老设施40357个,军队离退休干部休养所1783个;各类养老床位577.8万张,比上年增长17.0%(每千名老年人拥有养老床位27.2张,比上年增长11.5%),但床位数仅占当年我国老年人口数的2.7%,这一水平与一些发展中国家的2%~3%的水平基本持平,但低于发达国家5%~7%的比例。此外社区留宿和日间照料床位187.5万张;年末收留抚养老年人318.4万人,比上年增长4.2%。”^[5]即使在上海这样经济较为发达的地区,“截止2013年底,全市各类养老服务机构只有631所,共有床位10.8万张床,仅占全市老年户籍人口的2.8%,对照“十二五”养老床位目标要求,尚有1.7万张床位缺口需要填补。”^[6]而且,从全国范围内来看,在康复护理、临终关怀等服务领域床位更少,供需矛盾更为突出。

社区养老服务方面,据民政部发布的《2014年社会服务发展统计公报》显示,“截至2014年底,全国共有各类社区服务机构31.1万个,社区服务机构覆盖率45.5%;其中:社区服务指导中心918个,社区服务中心23088个,比上年增加4074个,社区服务站120188个,比上年增加11811个,社区养老服务机构和设施18927个,互助型的养老设施40357个,其他社区服务机构10.7万个。城镇便民、利民服务网点30.9万个。社区志愿服务组织10.9万个。”^[5]虽然社区养老服务近几年来得到了很大的发展,但从整体上看社区养老的社会化服务水平与国家总体改革发展的要求、人口老龄化发展的要求及老年人口提高生活质量的要求还有很大的差距,存在一系列问题,包括:地区发展不平衡;服务项目少不足以满足社区的需要;工作人员观念落后,意识不足,专业工作人员缺乏;相关法律法规不健全;社区基础设施差,硬件配套设施和服务水平跟不上;志愿者队伍不足等。

其他老年服务方面,据民政部发布的《2014年社会服务发展统计公报》显示,“截至2014年底,全国共有老龄事业单位2558个,老年法律援助中心2.1万个,老年维权协调组织8.0万个,老年学校5.4万个、在校学习人员733.1万人,各类老年活动

室34.9万个。”^[5]总体来看老年人文体教育及服务在不断发展,但跟我国庞大的老年人口基数相比,仍存在各类活动服务设施总量不足,供需矛盾突出等问题。

(二)民办养老机构发展困难

民办养老服务机构由于在建设用地、资金投入等方面受多种条件制约,普遍存在档次较低,功能不齐等问题。由于机构内场地有限、专业设施缺乏、专业工作人员欠缺,大多数民办养老机构只能满足住养老人简单的食宿需要,无法向服务对象提供诸如医疗康复、心理慰藉、文化娱乐等较为专业的服务,与老年人日益增长的物质文化需求还存在一定差距。同时,养老服务机构的相关管理部门存在重审批轻管理的问题,对养老机构的业务指导、专业培训与有效监管都不到位,加之民办养老服务机构在经营过程中缺少各级政府的政策支持,运营十分困难。

(三)老年产品和服务品种匮乏、质量难以保证

当前,我国老年产品在开发和销售的过程中存在产品品种单一、老年用品专营市场和老年用品专柜欠缺等问题,老年人特别是高龄老人购物比较困难。同时,老年产品缺乏质量监管,质量无法保证也是一个普遍现象。此外,老年综合服务中涉及到的家政服务、日托服务、征婚、法律援助、心理咨询、就业等服务的提供更是十分匮乏。

(四)部分老年产业的产品和服务覆盖面窄

从比较有代表性的涉老产业——养老地产来看,老年住宅的开发虽然掀起一股以养生养老为理念的老年房地产产业发展热潮,而且养老地产正在成为地产商和保险资金下一阶段争夺的重点,但是由于这些项目普遍定位较高,与公益性养老物业不同,这些养老物业的项目开发面向的是中高端消费群体,以盈利为目的。面对当前广大老年人收入水平有限的前提下,这些高品质的产品和服务项目提供仅限于很少一部分老年人群体,而中低收入水平的老年人必将被排斥在外。同时,这些房地产项目与普通房地产项目一样强调高经济收益,与老年产业强调的微利性存在较大矛盾。

此外,日渐兴起的老年旅游也存在一些突出的

问题。虽然当前很多老年人旅游消费需求增大、意愿增强,使得老年旅游市场具备一定的潜力,但是很多旅行社在实际经营过程中并不愿意投入更多来发展老年人旅游项目,原因在于与年轻群体相比,老年旅游存在利润空间有限、风险较高的问题从而制约老年旅游的发展。

(五) 缺乏优势产业、技术水平偏低

当前我国老年产业发展过程中,缺乏优势产业和龙头企业是一个较为突出的问题,不能形成有效的示范效应与产业带动效果,大多企业或机构缺乏特色和核心技术,科研投入较低,在养老服务、产品的开发和营销方面存在很大问题。由于这些困难,使得老年产业很难形成较强的产业推动力,也造成了当前我国老年产业发展水平滞后、速度较慢以及水平较低的问题。

(六) 缺乏有效融资渠道、产业经营风险大

我国老年产业处于兴办初期,属于自发阶段,产业发展过程中融资渠道有限,资金筹集困难,一部分老年产业的资金投入完全根据创办人经济实力而定,因而资金投入有限,再投入困难大。同时,由于老年人相对来说消费需求较低,经济状况不及年轻人,存在批量小、利润薄、市场风险大的问题,因此一旦经营不善就会造成巨大损失。

三、推进老年产业合理发展的对策建议

面对人口老龄化带来的这些机遇与问题,我们要积极总结经验,借鉴国外的先进理念,探索适合我国国情的老年产业发展之路。我国老年产业的发展前景是极为乐观的,但新兴产业在起步阶段如果缺乏政府部门的引导、监管与扶持,社会的理解、认同与参与,会严重影响其发展的速度、方向与质量。政府相关部门、社会与个人应正视这些问题,积极促进老年产业的发展,认真分析其发展过程中存在的问题及制约因素,并有针对性的制定解决方案,促进老年产业合理发展。

(一) 加强政府对老年产业的规划指导

老年产业作为“朝阳产业”尚处在发展的初期,需要政府相关部门的支持与指导,对其进行科学的规

划,应将老年产业的发展编入经济社会发展总体规划,列入行业扶持目录。这样一方面可以提升政府和社会对老年产业的重视程度,另一方面也使老年产业的发展摆脱盲目性,避免重复建设等原因造成的资源浪费。此外,政府应充分调动老年产业协会等组织的积极性,在信息服务和行业自律方面发挥积极作用。政府可以设立专职机构,对各种协会组织进行管理,并负责收集各种与老年产业发展与老年人需求方面相关的信息,再将这些信息及时反馈给老年产业,帮助老年产业设计符合老年人需求的产品与服务。

(二) 完善对老年产业的政策支持

为了促进老年产业的发展,除了要对其发展进行规划引导外,在各项政策方面也应给予支持,特别是对于具有一定福利性质的老年产业应进一步加大扶持力度。相关政府部门应调查了解老年产业发展所需的各项政策,在条件允许的情况下进一步加大财政资金投入,尽快出台有关财政、税费减免、信贷优先、融资、简化申报审批手续等具体优惠政策,为老年产业的合理发展提供有力的支持。

此外,政府应本着“政府主导、社会参与、市场化运作”的方针,积极引导民间资本进入老年消费市场,鼓励社会力量积极兴办老年产业,对于积极参与老年产业发展的企业,应当从财政和政策上给予适当的扶持。同时,还应加强政府在老年产业发展过程中对政策制定、引导、监管等环节的针对性,全方位推动老年产业的有序发展。

(三) 拓宽老年产业的筹资渠道

发展老年产业需要大量的资金投入,由于目前老年产业处于起步阶段,老年消费市场也不健全,对于民间资本的吸引力不强,而完全由国家和地方政府投资也是不现实的,因此资金投入成为限制老年产业发展的一大障碍。要解决这一问题,应建立全方位、多层次、多渠道的融资模式,支持社会力量通过 PPP 的合作方式大力发展养老产业,使社会成为融资主体,国家财政作为辅助手段,形成多方共同参与融资模式。一方面,政府应增加财政投入,另一方面,积极发展多元投资主体。此外,为了拓宽融资渠道,还可以采取积极争取社会捐助、国际支持与援助,制定政策鼓励自主创业,设立各种社会福利基金

等形式来筹集资金。

(四)建立老年产品与服务的质量监管体系、提升从业人员专业水平

老年产业当前处于发展初期,存在产品粗制滥造,服务水平偏低等质量问题,从长远来看,这对老年产业的发展负面影响非常大。因此,在行业发展初期,研究制定老年产品服务的质量标准体系意义重大,政府应加强对老年产业的市场监督管理,保障产品和服务的品质,引导老年产业的健康发展。

同时,提高老年产业产品和服务的质量与水平,离不开高素质的专业工作人员。因此,加大对老年产业工作人员的培训力度是提升员工素质的有效渠道,另外针对一些需要较高专业技术水平的工作岗位,可以实行行业资格准入制度,还可以鼓励高校设立相关专业,培养专门的老年产业高素质人才,提升老年产业专业工作人员的专业水准。

(五)为老年产业的发展创造有利的社会环境

新兴产业的发展需要一个宽松、包容、支持的社会环境,由于老年产业的独特属性,就更加需要这样一种社会环境。当前我国老年产业的社会影响力较小,需要相关部门加大宣传力度,逐步提升老年产业的社会影响力,让更多的人知道、了解老年产业,并积极促进更多的企业和个人参与老年产业的发展,为老年产业营造出一个有利的社会环境。通过多种渠道的宣传,使更多的人认识到老年产业的充分发展可以有效应对人口老龄化带来的种种弊端,可以完善我国的产业结构,满足老年人日益增长的各类需求,进一步促进我国经济社会的整体发展,这样就会有越来越多的企业和个人关注并参与进老年产业的发展中来。此外,为老年产业的发展营造宽松环境,还需要我们对老年产业的概念和内涵进行宣传,让广大人民群众明确老年产业的独特性质,全面深入的认识了解老年产业以形成科学合理的心理预期。

(六)完善社会保障与医疗保障提升老年人收入水平

一般来说,市场是由人口总量、购买力和购买欲望三个要素组成的,老年市场的形成同样要受这三

项因素影响,但这三项因素在影响消费方面所占的权重是不同的。根据购买力指数的计算权重,人口总量占20%,与购买欲望相关的影响权重占30%,而人口收入水平的影响最大,占50%。可见一个市场的形成,人口的收入水平至关重要,而老年人由于特殊的生理与制度原因,收入水平主要由退休金决定,其他的影响因素还包括个人劳动所得、投资和储蓄以及子女赡养,但由于不同个体之间的差异性非常大,导致这些影响因素存在较大的不确定性。总体来看,当前我国老年人的收入水平偏低,不利于老年产业的发展。因此,建立完善的老年社会保障与医疗保障制度,对于维持老年人的收入水平,形成老年消费市场,促进老年产业快速健康发展具有至关重要的作用。政府应积极完善老年社会保障与医疗保障制度,继续提高退休人员基本养老金标准,稳步提升老年人的购买力水平,重视老年产业与社会保障之间的关系,消除老年人消费的顾虑。

(七)引导老年人消费、促进老年产品和服务的开发、培育老年消费市场

当前,我国老年人的人口总量规模非常大,如果能够保证老年人的购买力水平,影响老年消费市场最主要的因素就是购买欲望了。现阶段很多老年人由于养成了艰苦朴素的生活习惯,再加上收入水平较低,消费欲望较低,这非常不利于老年消费市场的形成,从而进一步制约了老年产业的发展。对此,一方面针对企业,应引导其将老年人特有的身心特点与市场需求相结合,推动老年特色产业开发。另一方面,针对广大老年人群体,应引导老年人建立正确的消费习惯和消费行为,形成健康的消费模式,既不铺张浪费,也不吝啬小气,引导老年人为了提升自己,获得更好的生活质量合理消费,促进老年消费市场的稳定、健康和可持续发展。

(八)确定优先行业,促进老年产业平稳有序发展

老年产业是一个包含多个行业的综合性产业,各行业之间存在较大差异,老年人对不同行业需求的迫切性也是不一致的。目前,应结合我国各地实际情况,围绕机构养老、老年社区服务、老年旅游和老年医疗健康服务等领域选择优先发展的重点行

(下转第95页)

十一万。其后颇有折改”^[9]。从漕粮的征集范围来看,不仅包括大运河流域沿线省份,而且包括长江流域的两湖、江西等省。这种涵盖洞庭湖以下的长江以及大运河的运河图,重点在于表现漕运的范围等,而非水利工程的状况。也正是依照其着重表现的内容,定名为漕运图。漕运图正是基于对漕运空间范围的理解而绘制。

因此,国图部分藏图的图题,诸如《岳阳至长江入海及自江阴沿大运河至北京故宫水道彩色图》《长江运河图》《江西挽运图》,均是描述性的,应该是现代人所加,未能抓住图幅实质。一般来说,《全漕运道图》《八省运河泉源水利情形图》等比较符合漕运图的图幅特征,在图题上更为贴切。

[参考文献]

- [1]王耀.清代京杭大运河全图初探[J].故宫博物院院刊,2008(2):106-108.
- [2]美国国会图书馆.全漕运道图[EB/OL].[2015-04-08].<http://www.loc.gov/resource/g7822gm.gct00252/?sp=3>.
- [3]北京图书馆善本特藏部舆图组.舆图要录[M].北京:北京图书馆出版社,1997.
- [4]中国国家图书馆.岳阳至长江入海及自江阴沿大运河至北京故宫水道彩色图[EB/OL].[2015-04-08].<http://www.wdl.org/zh/item/13531/view/1/8/>.
- [5]麟庆.《黄运河口古今图说》之乾隆五十年河口图说[M].道光二十年刊本.北京:[出版者不详],[1840].
- [6]麟庆.《黄运河口古今图说》之嘉庆十三年河口图说[M].道光二十年刊本.北京:[出版者不详],[1840].
- [7]台北故宫博物院.八省运河泉源水利情形图[EB/OL].[2015-04-08].<http://catalog.digitalarchives.tw/item/00/12/8c/ed.html>.
- [8]山东省档案信息网.《珍档荟萃》栏目介绍[EB/OL].[2015-04-08].<http://www.sdab.gov.cn/daj/wszl/zdhc/webinfo/2012/03/1332915268871964.htm>.
- [9]食货三·漕运[M]//清史稿:卷一二二.北京:中华书局,1976:3566.

(上接第84页)

业,并重点扶持生产老年人特需商品的行业,合理规划老年产业发展的阶段性目标及长远目标,在不断完善保障措施的基础上推动老年产业的可持续发展。同时,还需因地制宜,推动地方开发特色产品和服务,发展有特色、有信誉的老年产业。

[参考文献]

- [1]张文范.顺应人口老龄趋势 推进老龄产业发展——在中国老龄产业座谈会上的讲话(1997年5月28日)[J].市场与人口分析,1997(4):1-4.
- [2]袁新立,杨东法.制定扶持政策,加快发展老龄产业[G]//翟德华,陶立群.2004年度优秀论文集.北京:中国老龄科学研究中心,2004.
- [3]万本根,赵喜顺.重视发展老龄产业[J].求是,2002(9):55-57.
- [4]台恩普,陶立群.促进老龄产业发展的机制和政策[M].北京:科学出版社,2009:52.
- [5]民政部.2014年社会服务发展统计公报[EB/OL].[2015-06-12].<http://www.mca.gov.cn/article/zwgk/mzyw/201506120150600832371.shtml>.
- [6]上海养老床位不足困境[EB/OL].[2014-10-02].<http://www.qqjsj.com/shs/31302.html>.

